

پریان هفته



نشرپه داخل مجتمع صنایع شیمیایی خودرگ، یلیم، ریف ایران

شماره ۴ - تابستان ۱۳۹۰



از شما دعوت به همکاری می گردد؟!



انبار محصول شرکت ریف ایران



انبار محصول شرکت خودرنگ



انبار مواد اولیه شرکت ریف ایران



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

طرح روی جلد در ارتباط با انجمن کارشناسان و مجریان شرکت ریف
جهت کسب اطلاعات بیشتر یا عضویت در این انجمن با واحد
روابط عمومی و یا فروش رنگهای ساختمانی تماس حاصل نماید.

فهرست مطالب

۲	افتخارات مجتمع
	بازدید مقامات بانک صادرات، جشنواره جوان استان اصفهان
۴	آشنایی با آزمایشگاه آگرودیتیه شرکت ریف ایران
۶	مقاله فرآیند پخت رزین های پلی استر - غیر اشباع
۸	بخش وقت آزاد
	وصیت نامه داریوش (بخش ۲)
	موفقیت در ۳۱ روز (بخش ۲)
۱۱	گپی با همکاران قدیمی
۱۲	معرفی پرسنل پر تلاش
۱۳	راه موفقیت
	آشنایی با پروژه ها و محصولات ارائه شده توسط آزمایشگاه خودرنگ
۱۶	روانشناسی رنگ در کودکان
۱۸	معرفی واحد بازرگانی مجتمع
۱۹	همایش تصادفات رانندگی
۲۰	اخبار ویژه مجتمع

با تشکر صمیمانه از همکاری:
اداره راه و ترابری استان اصفهان، خانه صنعت و معدن جوانان استان اصفهان
بانک صادرات استان اصفهان، پرسنل واحد تحقیق و توسعه شرکت خودرنگ
کارشناسان واحد فروش رنگهای ساختمانی و دیگر عزیزان همراه با ما در این شماره.

دفتر مرکزی: اصفهان پل فلزی، بوسنان سعدی، جنب بانک کشاورزی
تلفن: ۰۳۱۱(۶۲۵۲۰۰) ۰۳۱۱(۶۲۷۸۴۸۰-۶۲۷۹۶۹۴) فاکس: ۰۳۱۱(۶۲۷۸۴۸۰-۶۲۷۹۶۹۴)

دفتر تهران: خیابان ولی‌عصر، اول خیابان فتحی شفاقی، ساختمان شماره ۱۰
تلفن: ۰۲۱(۸۸۷۷۰۱۱-۰۶) فاکس: ۰۲۱(۸۸۷۷۰۱۱-۰۶)

کارخانه: کیلومتر ۵۶ جاده اصفهان-شیزار، شهرک صنعتی رازی
تلفن: ۰۲۲(۲۲۳۳۲۱۱-۱۴) فاکس: ۰۲۲(۲۲۳۳۲۱۵)

www.khodranging.com www.polymeriran.com
www.reefiran.com

بریان هفت رنگ به معنای رنگین کمان است

نشریه داخلی مجتمع صنایع شیمیایی
خودرنگ، پلیمر، ریف ایران
فصلنامه، سال دوم، شماره ۹۰ - تابستان ۹۰
دپارتمان روابط عمومی و خدمات مشتریان



بازدید مدیریت و معاونین بانک صادرات استان اصفهان



در تاریخ ۲۸ اردیبهشت ماه سالجاری، حضور جناب آقای مهندس ستاری فر، ریاست محترم بانک صادرات استان، معاونین و مدیران این بانک در مجموعه کارخانجات مجتمع، فرصت آشنایی بیشتر این عزیزان با توانمندی ها و نیز طرح های توسعه آتی شرکت های زیر مجموعه را فراهم نمود. تبادل نظرات و ارائه راهکارهای و پیشنهادات به منظور تقویت همکاریهای فيما بین، معرفی خدمات جدید و طرح های سرمایه گذاری بانک صادرات از اهداف اصلی این بازدید بوده است.

با مشایعت آقای مجید تباشیری رئیس هیات مدیره مجتمع، تمامی بخش ها و شرکت ها مجتمع در این بازدید ۵ ساعته معرفی گردیده و در پایان عکسی به یادبود ثبت شد.



سومین جشنواره تولیدکنندگان جوان استان اصفهان - تیرماه ۱۳۹۰



در سال جهاد اقتصادی و همزمان با روز جوان و ولادت علی (ع) سومین جشنواره تولیدکنندگان جوان استان اصفهان در هتل عباسی اصفهان برگزار گردید. در این مراسم که با حضور مقامات و شخصیت های مطرح کشوری و استان و با هدف معرفی برترین جوانان بخش صنعت و معدن برگزار گردید، واحد روابط عمومی مجتمع برای دومین سال پیاپی و به عنوان واحد روابط عمومی نمونه از طرف استاندار اصفهان مورد تقدیر قرار گرفت.



دیدار حضرت آیت الله خامنه‌ای با فعالان و برگزیدگان بخش‌های اقتصادی



ایشان با تاکید بر لزوم توجه به همت ماضعف و کار ماضعف در کنار جهاد اقتصادی، افزودند که ایران میتواند با کار و کوشش بی وقفه و خستگی ناپذیر مردم و مسئولان و مردم به جایگاه والا و شایسته برسد.



آقای حمید تباشیری، مدیر عامل شرکت ریف ایران نیز به نمایندگی از مجتمع به عنوان صنعتگر نمونه استان، در این دیدار حضور یافت.

فعالان و برگزیدگان بخش خصوصی، مدیران عرصه‌های ((اقتصادی - صنعتی - کشاورزی - بانکی - فناوری اطلاعات و خدمات)) همراه با نمایندگان تشکلهای صنفی، عصر چهارشنبه در دیدار با رهبر معظم انقلاب اسلامی به تبادل نظر و بررسی مسائل مختلف اقتصادی پرداختند. در ابتدای این دیدار ۳ ساعته، ۱۸ نفر از فعالان اقتصادی به بیان دیدگاه خود درباره اوضاع اقتصادی کشور پرداختند.



حضرت آیت الله خامنه‌ای در این دیدار با تاکید بر تلاش، تدبیر و شتاب بیشتر در تحقق اهداف سند چشم انداز ۲۰ ساله فرمودند دشمن با سلاح ناکارآمد تحریم در صدد زمین زدن ملت و نظام اسلامی است، اما این هدف خصمانه با جهاد اقتصادی مسئولان و مردم ناکارآمد میماند و ملت بزرگ ایران با امید سرشار به آینده، به جایگاه شایسته خود دست خواهد یافت. ایشان در این دیدار خاطرنشان کردند که بیان پیشرفتها به معنای نادیده گرفتن نقاط ضعف و کمودها نیست. اما بیان نقاط منفی باید صلح جویانه و امید بخش باشد تا واقعیات کشور وارونه جلوه داده نشود.

حضرت آیت الله خامنه‌ای در جمع بندی مطالب مطرح شده در این دیدار، ابراز امیدواری کردند، دیدار امروز زمینه ساز انگیزه بیشتر و فعلیت هوشمندانه، هدفدار و ماضعف همه علاقمندان به ملت، کشور و نظام اسلامی شود.

معرفی آزمایشگاه اکرودیته شرکت ریف ایران



خط مشی کیفی این آزمایشگاه به شرح ذیل می باشد.

- اجرای استانداردهای ملی و همچنین الزامات تعیین شده از سوی مشتریان.
- تلاش در جهت شناسایی عوامل موثر بر سیستم کیفیت و بهبود موثر آنها.
- استفاده از تجهیزات آزمایشگاهی جدید و کارآمد.
- جلب رضایت مشتریان با رعایت اصول رازداری ، قابلیت اطمینان و صحه گذاری.
- گسترش منابع اطلاعاتی برای دسترسی به استانداردهای بین المللی.

در استاندارد ISO/IEC 17025-2005 آزمایشگاه ، الزامات عمومی برای احراز صلاحیت جهت انجام آزمون تعیین می شود. این استاندارد دربرگیرنده انواع آزمونهایی است که با استفاده از روش‌های استاندارد ، روش‌های استاندارد نشده و روش‌های ابداعی در آزمایشگاه صورت می گیرد.

با اجرای این استاندارد ، یک سیستم مدیریتی برای کیفیت و همچنین فعالیتهای اداری و فنی در آزمایشگاه ایجاد می شود. مشتریان آزمایشگاه ، مراجع قانونی و مراجع صاحب نظر در زمینه تایید صلاحیت می توانند از این استاندارد برای تایید یا شناسایی صلاحیت آزمایشگاه آکرودیته استفاده نمایند.



مجتمع ریف ایران در سال ۱۳۸۹ و در راستای ارتقای سطح کیفی محصولات خود و آزمونهای کیفی مربوطه ، اقدام به پیاده سازی استاندارد ملی و بین المللی ISO/IEC 17025-2005 نمود و در سال ۱۳۹۰ موفق به دریافت گواهینامه آزمایشگاه همکار (آکرودیته) از اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی اصفهان گردید.



آزمایشگاه آکرودیته مجتمع صنایع شیمیایی ریف ایران به صورت کاملا مستقل از آزمایشگاه ریف ایران و با بهره گیری از توان مهندسی متخصصین کار آزموده و مجبوب به همراه وجود زیر ساختهای نرم افزاری مدیریت دانش و نیز تجهیزات آزمایشگاهی دقیق و منطبق بر الزامات استانداردهای ملی و بین المللی ، در ياري رساني و ارائه خدمات هر چه بهتر به مشتریان تمرکز یافته است.

- تسهیل همکاری میان این آزمایشگاه با دیگر آزمایشگاه های همکار و سایر سازمانها.
 - استاندارد کردن روش هایی اجرایی و مدیریتی آزمایشگاه.
 - ارتقای سطح مشتری مداری در آزمایشگاه.
 - منطبق بودن الزامات این استاندارد با استاندارد ISO 9001

برخی از مزایای پیاده سازی این استاندارد به شرح ذیل می باشد :

- ۰ معرفی آزمایشگاه به عنوان آزمایشگاه مرجع از طرف موسسه استاندارد.
 - ۰ ارتقای سطح کیفی آزمایشگاه.
 - ۰ افزایش اطمینان از صحت نتایج ارائه شده توسط آزمایشگاه.
 - ۰ کلیات زبان: انگلیسی، فارسی، تهرانی، آلمانی، گام





مجید قاسمی



رضا صادقیان

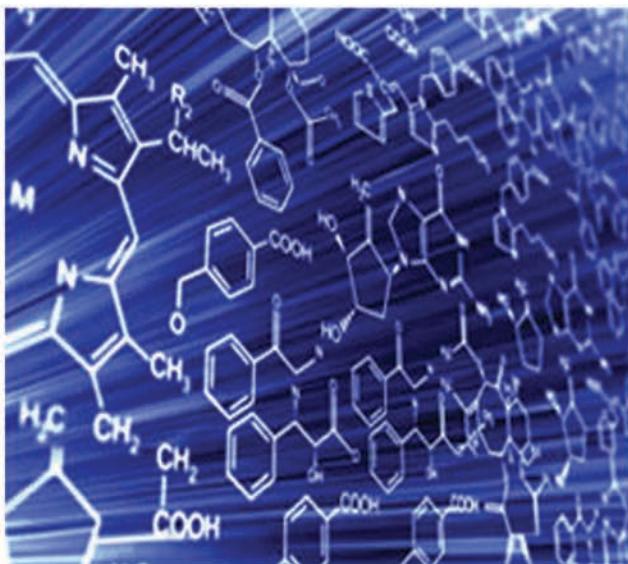
کارشناسان آزمایشگاه پلیمر ایران

آشنایی با فرآیند پخت رزین های

پلی استر غیر اشباع

در فرآیند شکل دهی، رزین پلی استر غیر اشباع بایداز حالت مایع به جامد تبدیل شود. این عمل که با ایجاد پیوند بین مولکولی رزین یعنی ایجاد اتصالات عرضی صورت می‌گیرد، فرآیند پخت نام دارد.

فرآیند پخت با استفاده از پلیمر شدن رادیکالی رزین و از طریق
باندهای غیر اشباع صورت می‌گیرد. پلی استرهای غیر اشباع
حاوی تعدادی پیوند دوگانه کربن کربن می‌باشد که در یک
رقیق کننده و یا به عبارت بهتر یک حلال فعال، مانند
استایرن حل می‌شوند تا گرانزوی آن کاهش یابد و کار با آن ساده
تر شود. از طرفی چون این حلال حاوی پیوند دوگانه نیز می‌باشد
به عنوان عامل شبکه کننده نیز عمل می‌کند و با اتصال به
مولکولهای پلی استر از محل نقاط غیر اشباع آنها، رزین را به
صورت شبکه ای سه بعدی (گرماسخت) درمی‌آورد.
واکنش شبکه ای شدن با افزودن مقدار کمی کاتالیزور شروع
می‌شود. این مواد در اثر عامل حرارت یا یک ماده شتاب دهنده به
رادیکال آزاد تجزیه شده و با شکستن پیوند دوگانه مونومر استایرن
تشکیل رادیکال آزاد استایرن را می‌دهند. این رادیکالها به زنجیر
رزین پلی استر متصل شده و در نهایت پلی استر جامد را
تشکیل می‌دهند.



کاتالیزورهای رزین پلی استر غیر اشباع

ترشیری بوتیل پر بنزوئات و کیومن هیدرو پراکساید همراه با بنزوئیل پراکساید استفاده می شود .
به طور کلی میزان استفاده از پراکساید ها جهت پخت رزینهای پلی استر غیر اشباع اعم از پخت محیطی یا حرارتی ، در حدود ۱ تا ۳ درصد وزن زین می باشد .

جهت شروع پخت نیاز به یک مرکز فعال می باشد تا کوپلیمر شدن را آغاز کند. این نقش را کاتالیزورها ایفا می کنند. پخت رزین بلافاصله بعد از اضافه کردن کاتالیزورها شروع می شود. سرعت واکنش پخت به نوع رزین و میزان فعالیت کاتالیزورها بستگی دارد. مقدار کاتالیزور، زمان ژل شدن و سرعت پخت را کنترل ممکن است.

مهمترین کاتالیزورهای مصرفی در پخت پلی استرها، پراکسایدها و آبی هیدرو پراکسایدها و ترکیبات آزو می باشند.

جهت پخت محیطی از کاتالیزورهایی مثل متیل اتیل کتون پیراکساید (MEKP)، استیل استن پراکساید (AAP)، سیکلو هگزانون پراکساید (CHP) و ترشیری بوتیل پراکساید (TBP) استفاده ممکن شود.

جهت پخت حرارتی نیز از بنزوئیل پر اکساید در دی بوتیل فتالات به صورت خمیر و دی ترشیری بوتیل پر اکساید و

شتاب دهنده های رزین پلی استر غیر اشباع



سرعت پخت را می توان با استفاده از مخلوطی از شتاب دهنده صابون کبالت و یک نوع آمین نوع سوم افزایش داد. در این صورت، زمان قالبگیری کاهش می یابد. اما از این مخلوط تنها در مواردی می توان استفاده کرد که تعییر رنگ قطعه به دلیل وجود آمین مشکل ساز نباشد.

انتخاب کاتالیزور و شتاب دهنده مناسب و مقدار آنها بسیار مهم است. به ویژه اگر دستیابی به خواص بهینه رزین پخت شده نهایی اهمیت داشته باشد.

مقدار کاتالیزور از آن جهت که تعیین کننده چگالی اتصالات عرضی است بهتر است بدون تعییر و به میزان ۲ درصد در نظر گرفته شود.

میزان کاتالیزور و شتاب دهنده را می توان با توجه به زمان ژل شدن مورد نیاز انتخاب کرد. بدیهی است که با افزایش کاتالیزور و دما زمان ژل شدن کاهش می یابد.

نکته ای که باید به آن توجه شود این است که از مخلوط کردن کاتالیزور و شتاب دهنده شدیداً خودداری شود، زیرا واکنش آنها ممکن است انفجاری باشد.

دماهای محیط کار نباید زیر ۱۵ درجه سانتیگراد باشد، زیرا در این صورت قطعه پخت نخواهد شد. سرعت پخت فرآیندهای پخت در دماهای محیط را می توان با اعمال حرارت کم به قطعه یا قالب افزایش داد. دما نباید قبل از ژل شدن رزین از ۳۵ درجه سانتیگراد بیشتر شود اما پس از آن می توان دما را تدریجاً تا ۶۰ درجه سانتیگراد افزایش داد که این عمل سرعت پخت رزین را افزایش می دهد.

اگر به یک رزین پلی استر فقط حدود ۲ تا ۳ درصد از یک کاتالیزور نظیر (MEKP) اضافه شود، در دمای محیط، حدود ۲ الی ۳ روز زمان لازم است تا رزین ژل شود و چندین روز طول می کشد تا به سختی نهایی برسد. لذا برای پخت رزین پلی استر دهنده هم استفاده شود. شتاب دهنده باید کمی قبل از مصرف رزین اضافه شود. البته بعضی از رزینها به صورت مخلوط شده با شتاب دهنده به بازار عرضه می شوند که به این رزینها فقط باید کاتالیزور اضافه کرد تا در دمای محیط پخت شوند.

ترکیبات شیمیایی که به عنوان شتاب دهنده مورد استفاده قرار می گیرند، معمولاً از نوع صابونهای قلع و کبالت و یا آمینهای نوع سوم می باشند.

محلول کبالت به صورت اکتنات و یا نفتنتات از شتاب دهنده های رایج می باشند. نفتنتات و اکتنات به میزان ۱ تا ۵ درصد و آمین های نوع سوم به میزان ۱ تا ۳ درصد از رایج ترین شتاب دهنده های مورد استفاده می باشند.



وصیت نامه داریوش بزرگ (بخش ۲)



عفو و دوستی را فراموش مکن و بدان بعد از عدالت بر جسته ترین صفت پادشاهان عفو است و سخاوت، ولی عفو باید فقط موقعی باشد که کسی نسبت به تو خطایی کرده باشد و اگر به دیگری خطایی کرده باشد و تو عفو کنی ظلم کرده ای زیرا حق دیگری را پایمال نموده ای .

بیش از این چیزی نمی گوییم، این اظهارات را با حضور کسانی که غیر از تو اینجا حاضراند کردم تا این که بدانند قبل از مرگ من این توصیه ها را کرده ام و اینک بروید و مرا تنها بگذارید زیرا احساس می کنم مرگم نزدیک شده است .



امر آموزش را که من شروع کردم ادامه بده و بگذار اتباع تو بتوانند بخوانند و بنویسند تا این که فهم و عقل آنها بیشتر شود و هر چه فهم و عقل آنها بیشتر شود تو با اطمینان بیشتری حکومت خواهی کرد .

همواره حامی کیش یزدان پرستی باش، اما هیچ قومی را مجبور نکن که از کیش تو پیروی نماید و پیوسته و همیشه به خاطر داشته باش که هر کسی باید آزاد باشد تا از هر کیشی که میل دارد پیروی کند .

بعد از این که من زندگی را بدرود گفتم ، بدن من را بشوی و آنگاه کفni را که من خود فراهم کردم بر من بپیچان و در تابوت سنگی قرار بده و در قبر بگذار ، اما قبرم را مسدود مکن تا هر زمانی که می توانی وارد قبر بشوی و تابوت سنگی من را آنجا ببینی و بفهمی که من پدرت پادشاهی مقتدر بودم و بر بیست و پنج کشور سلطنت می کردم مردم و تو نیز خواهید مرد زیرا که سرنوشت آدمی این است که بمیرد ، خواه پادشاه بیست و پنج کشور باشد ، خواه یک خارکن و هیچ کس در این جهان باقی نخواهد ماند، اگر تو هر زمان که فرصت بدهست می آوری وارد قبر من بشوی و تابوت مرا ببینی ، غرور و خودخواهی بر تو غلبه نخواهد کرد، اما وقتی مرگ خود را نزدیک دیدی ، بگو قبر مرا مسدود کنند و وصیت کن که پسرت قبر تورا باز نگه دارد تا این که بتواند تابوت حاوی جسدت را ببیند .

زنهار، زنهار، هرگز خودت هم مدعی و هم قاضی نشو، اگر از کسی دعا یابی داری موافقت کن یک قاضی بی طرف آن ادعا را مورد رسیدگی قرار دهد و رای صادر کند، زیرا کسی که مدعیست اگر قضاوت کند ظلم خواهد کرد .

هرگز از آباد کردن دست برندار زیرا که اگر از آباد کردن دست برداری کشور تو رو به ویرانی خواهد گذاشت، زیرا قائد اینست که وقتی کشوری آباد نمی شود به طرف ویرانی می رود، در آباد کردن ، حفر قنات ، احداث جاده و شهر سازی را در درجه اول قرار بده .

شما قادرید تنها در ۳۱ روز، کاری کنید که موفقیت مثل موم در دستان نرم شود و شمارا در میان بهترین ها بیابند. این سی و یک روز جادویی را امتحان کنید.



روز هجدهم

نگذار افکار و ذهنیات به صورت عادت در آیند. سعی کن هرگز در جا نزی. هر روز از زوایه ای تازه به کارهای نگاه کن. زندگی یک صحنه پر از ماجراست. به اطراف نگاه کن. نشانه های زیبایی وجود دارند که به کشفیات تازه اشاره می کنند.

روز نوزدهم

مهمنترین چیز احساسی است که نسبت به کارت داری. وجود رنگ های تیره در یک تابلوی نقاشی نشانه افسردگی نقاش آن تابلوست. رنگ های روشن، حاکی از وجود روشنایی و انرژی در زندگی نقاش آن تابلوست. هر کاری را با شادی انجام بده، تا دیگران را هم شاد کنی.

روز بیستم

زندگی مثل یک تاب است که هم میتواند سرگرم کننده باشد هم کسل کننده. اگر هر بار که تاب می خوری احساس شگفتی کنی لذت تاب خوردن را احساس خواهی کرد. در زندگی هم هر بار که کاری را انجام می دهی از انجام آن احساس شگفتی کن.

روز بیست و یکم

حرف حق را بپذیر و کاری به گوینده آن نداشته باش. مثلاً اگر بُوی دود را احساس می کنی و طوطی ات فریاد بزند که: خانه آتش گرفت! آیا به مهمان های خواهی گفت: این طوطی نمی فهمد چه می گوید؟

روز بیست و دوم

عقاید را با حقایق اشتباه نکن. حقیقت مانند دانه بدام است و عقاید پوسته آن دانه بدام هستند. اگر به دنبال حقیقت هر چیز هستی، باید پوسته را بکنی تا خود دانه را بینی.

روز بیست و سوم

قبل از انجام هر کار مهمی، اول بین چه احساسی نسبت به انجام آن داری. آیا آن کار را مهم می دانی؟ آیا واقعی به نظرت می رسد؟ آیا به دیگران کمک می کند؟

روزدوازدهم

اراده ات را قوی کن. خود را وادر به انجام کارهایی کن که برایت مشکل اند. سپس آنها را با جدیت انجام بده. بعد از مدتی خواهی دید که اراده ات همانند گرزی فولادی سخت و درخشنان شده است.

روز سیزدهم

با انرژی کامل روی کارهایت تمرکز کن. شیشه های رنگی کلیسا، هنگام عبور نور از آنها بسیار زیبا و درخشنان می شوند. کارهایت را هم اگر با انرژی انجام دهی شفاف و زیبا خواهد شد.

روز چهاردهم

هنگامی که قصد انجام کاری را داری از خود نپرس دیگران آن را چگونه و با چه روشی انجام داده اند؟ بلکه بپرس: چگونه می توانم آن را درست و به بهترین وجه ممکن انجام دهم. این را بدان که همواره حقیقتی تازه در انتظار کشف شدن است. بدون احساس وجود این حقایق، کریستف کلمب هرگز به آمریکانمی رسید و گراهام بل تلفن را اختراع نمی کرد.

روز پانزدهم

هر کاری را با جان و دل انجام بده. اگر شعاع انرژی ات را مانند ذره بینی که نور خورشید را متمرکز می کند روی موانع تمرکز دهی، هر مانعی که سرراحت باشد خواهد سوت.

روز شانزدهم

امروز را آغازی تازه بدان. چرا به چیزی که دیروز اتفاق افتاده یا انجام شده فکر می کنی؟ زندگی رودخانه ای است که دائم به سمت آینده در جریان است. هیچ قطره ای از آن دو بار از زیر یک پل رد نمی شود. کار را با روشی تازه انجام بده. بهتر از همیشه.

روز هفدهم

افکار و رویاهیت را بسط بده. هنگامی که در بیرون چمنزاری پهناور است که از هر سو توافق امتداد دارد، چرا خود را در آغل حبس کنی.

روز بیست و نهم

برای عمل کردن از درونت فرمان بگیر. برای تفکر از درونت راهنمایی بجو. زیرادرک و آگاهی را باید دریافت کنی و نمی توانی خودت خلق کنی. زمین هنگامی گرم می شود که به سمت خورشید متمایل باشد.

روز سی ام

هرچیز که راست و درست باشد به نفع تو و دیگران خواهد بود. خداوند بهتر از هر کس میداند که چه چیز به تو شادی واقعی می بخشد. آیا یک گیاه می فهمد که باد، آن را تقویت می کند یا باران ملال آور باعث رشد گل های زیبا می شود.

روز سی و یکم

هرگز مغور نشو، زیرا غرور میکروبی کشنده است. غرور به تدریج عقل را زایل می کند و باعث می شود هیچ کاری را بدرستی انجام ندهی.

هنگام غلیان احساسات، هیچ تصمیم مهمی نگیر. در این صورت اشتباه خواهی کرد. اول درونت را آرام کن. ذهن مانند یک دریاچه است. هنگام غلیان احساس، دریاچه مواجه است. دریاچه هنگامی نور ماه را منعکس می کند که آرام باشد.

روز بیست و پنجم

هنگام مواجه شدن با مشکلات یادت باشد که حتماً راه حلی وجود دارد. زیرا هرچیز با جفتش به وجود می آید بعد از هر سقوطی، صعودی و بعد از هر شی، روزی وجود دارد. ذهنست را روی راه حل ها متمرکز کن. برای بیرون آمدن از یک اتاق باید در را پیدا کنی نه این که به دیوارها فکر کنی.

روز بیست و ششم

همواره از نعمت هایی که زندگی به تو بخشیده است شاد باش و بخاطر آنچه که نداری گله مند نباش. ساختمان با سنگ های ساخته می شود که درسترس اند، نه با سنگ های حیاط خانه دیگران.

روز بیست و هفتم

سعی کن مثل ماشین خرابی که خاموش نمی شود دائم در حال عذرخواهی نباشی. با این کار توجه دیگران را به اشتباهات جلب خواهی کرد. تلاش کن که بهترین را انجام دهی آن گاه لبخند بزن و حرکت کن تنها خداوند کامل است.

روز بیست و هشتم

هر کار خیری که در این دنیا انجام دهی بیش از هر کس به خودت کمک خواهد کرد. به تقدرت و انرژی و درک بیشتر خواهد بخشید. اگر خودت نقاشی کنی دیگران از تماشای آن لذت خواهند برد، ضمن آن که در حین کار تجربه ات هم در نقاشی بیشتر شده است.



حاصل این پیمان ازدواج ، یک فرزند دختر و دو نوه به نامهای دانیال و روزان می باشد که به داشتن پدری نمونه و سختکوش افتخار و مباراهم می کنند.

از آقای نظامی سوال کردیم چه توصیه و راهنمایی برای جوانان و همکاران دارید و ایشان با صدایی رسا و محکم می گوید

درستکاری بیشترین کار دنیا و آخرت ، درستکاری است ، که اگر اینطور باشد ، همه زندگی مردم به شما سپرده خواهد شد و این راه موفقیت است .

در پایان آقای نظامی از زحمات و اندیشه کارآفرینی آقایان حاج محمد علی تباشیری ، مجید تباشیری و حمید تباشیری و همچنین آقای ناصر بزرگ حداد تقدير نموده و برای کارکنان مجتمع آرزوی سلامتی می نماید . از میهمان نوازی خانواده محترم آقای نظامی تقدير و سپاس می گردد .

مدیریت مجتمع صمیمانه از تلاش ها و همکاری های دلسوزانه این عزیز گرانقدر تقدير می نماید . باشد تا منش و پشتکار ایشان الگوی دیگر همکاران باشد .

بی گمان موفقیت امروز بشر در هر زمینه و عرصه ای ، مدیون زحمات و تجارب پیشینیان بوده و هست . ما نیز در این مجتمع تولیدی ، همکاران تلاشگری را در نسلهای نه چندان دور داشته ایم که با تمام وجود به افزایش تولید و بهره وری همت گمارده و تجارب ارزنده خود را به نسلهای بعد منتقل کردند . اکنون قدردانی از این عزیزان جزوی از وظایف ما می باشد . بر همین اساس در این شماره ، گپی دوستانه با یکی از همکاران قدیمی مجتمع داشته ایم که شرح آن را در ادامه

می خوانید :

آقای محمد علی نظامی در سال ۱۳۲۰ در خانواده ای مذهبی و اصیل در یکی از قدیمی ترین محله های شهر اصفهان با نام محله پشت مسجد متولد و دوران کودکی تا جوانی را در همین محله سپری نمود .

او که کار و تلاش را جزء جدا نشدنی زندگی می دانست خود را وقف کار کرده و به مدت ۳۰ سال به عنوان یکی از کارمندان و همچنین مدیران بانک بیمه ایران و سپس بانک ملت ، سابقه ای در خشان و پرافتخار داشته است . ایشان پس از پایان دوران خدمت در بانک ، از سال ۱۳۷۷ به جمع همکاران مجتمع پیوسته و تا مهر سال گذشته در واحد حسابداری شرکت پلیمر ایران مشغول به فعالیت بودند .

آقای نظامی انسانی منظم ، پایبند به مقررات ، مهربان و خانواده دوست می باشد . این صفاتی است که خانم نظامی از فرنگیان پیشکسوت اصفهان و بار همیشگی آقای نظامی که از سال ۱۳۵۳ عهد این یاری را بسته اند بیان می کنند .

معرفی تعدادی از پرسنل پر تلاش مجتمع

مصدق آیه (شریفه لم یشکر المخلوق - لم یشکر الخالق) و طبق رویه شماره های پیشین نشریه، در این شماره نیز تعدادی محدودی از پرسنل زحمتکش مجتمع که در مجموعه کارخانجات ، دفاتر اصفهان و تهران مشغول به فعالیت می باشد، معرفی می گردد .
امید است سایر کارکنان بالگوگیری از این عزیزان و تلاش مضاعف زمینه ساز موفقیت های روز افزون برای خود و مجتمع باشند.

				
حسین وفایی امور اداری دفتر اصفهان	حسین سعادت واحد تولید پلیمر ایران	رسول تباشیری واحد انتبار مواد اولیه ریف ایران	محمد رضا شاهمهاد گلی واحد تعمیرگاه پلیمر ایران	
				
حمدی德 معظام زاده واحد آذشیز خانه ریف	توضیح نجف پور واحد فروش دفتر تهران	مجتبی کارگر واحد تولید رنگ خودرنگ	حسین آبکار واحد تولید رنگ خودرنگ	غلامرضا نجفی واحد شرکت تولید رزین ریف
				
محمد هاشمیان واحد آزمایشگاه پلیمر ایران	حمدید فرامرزی واحد آزمایشگاه از خودرنگ	حمدیدرضا شاملی واحد آزمایشگاه ریف	محمد رضا قرقانی واحد بسته بندی شرکت ریف	مجید پور محبی واحد تولید رنگ ریف

از همکاران معرفی شده در خواست می گردد جهت دریافت بسته تشویقی به واحد روابط عمومی مراجعه نمایند .

آشنایی با جدیدترین پروژه های واحد تحقیق و توسعه آزمایشگاه خودرنگ



هر یک از آزمایشگاه های مجتمع دارای واحد تحقیق و توسعه مستقل می باشد و تحت نظارت واحد مرکزی طرح و برنامه مجتمع به مدیریت سرکار خانم مهندس جوادی به بررسی و انجام تحقیقات می پردازند. واحد پر تلاش تحقیق و توسعه مجتمع خودرنگ همواره جهت ارائه محصولات جدید و خاص فعالیت نموده و در این راستا توانسته است پژوهه های موفقی را به انجام رسانده که توضیحات آن در این بخش ارائه گردیده است :

پرایمر لوله گاز شهری

با توجه به وجود تنها دو نمونه پرایمر لوله گاز شهری خارجی با نامهای آلتن و شائیک که مورد تایید شرکت گاز نیز می باشند، این واحد اقدام به تحقیق و بررسی بر روی این محصول نموده و با آنالیز نمونه های خارجی به روش مهندسی معکوس، شناسایی مواد واحد نمونه مواد اولیه از شرکتهای معتبر خارجی با پیگیری واحد بازرگانی خارجی، به یاری خداوند متعال موفق به ساخت نمونه اولیه گردیده که مراحل تست های استاندارد واحد گواهینامه های مربوطه را در حال گذراندن می باشد. امید است در اینده نزدیک گواهی ثبت اختراع این محصول نیز توسط این شرکت اخذ گردد.



کولتکس

برای شناخت این رنگ نیاز به معرفی رنگ کولتار اپوکسی می باشد. این پوشش با توجه به وجود تار (قیر زغال سنگ) جهت محافظت از سازه های در تماس با آب پیشنهاد می گردد. در کنار این محسن فوق العاده، بوی نامطبوع این رنگ در هنگام اجرا از دشواری های این پوشش محسوب می گردد.

پوشش کولتکس در مقایسه با کولتار در هنگام اجرا، این نقطه ضعف را نداشته و بوی نامطبوع تولید نمی کند. از دیگر مزایای کولتکس مقاومت به نفت، آب و قلیا می باشد و سالت اسپری آن ۳۰ الی ۴۰ درصد بهتر از کولتار می باشد.

پوشش مخصوص سپر اتومبیل



با توجه به قسمتهای مختلف اتومبیل و انواع مختلف پوشش جهت این قسمتها ، واحد تحقیقات آزمایشگاه خودرنگ شروع به تحقیق در مورد رنگ مخصوص سپر و قطعات PP اتومبیل نمود و در این زمینه نیز با تحقیقات اولیه و تامین مواد ، موفق به ساخت نمونه اولیه دقیقاً مطابق با فاکتورهای شاهد گردید. مراحل تست این پوشش هم اینک در شرکت های خودروسازی در حال انجام می باشد.



ساخت نمونه اولیه مطابق با نمونه شاهد گردید که در حال حاضر رساندن فاکتورهای این محصول به استانداردهای جهانی در الوبت بهبود کیفیت قرار گرفته است.

حالهای مورد استفاده در صنایع پزشکی

(Medical Remover)

با توجه به حساسیت فراوان تجهیزات مورد استفاده در صنایع پزشکی ، فعالیت در این زمینه همواره با مشکلات عدیده ای همراه بوده است و از دغدغه های صنایع تولیدی محسوب می شود. معمولاً در صنایع آرایشی و بهداشتی ، با توجه به پاکسازی سطح پوست پس از استفاده از هرگونه مواد آرایشی ، ضرورت تولید پاک کننده هایی که از حساسیتهای پوستی جلوگیری نماید ، بیشتر آشکار می گردد. بدین منظور واحد تحقیق و توسعه آزمایشگاه خودرنگ در پی درخواست یکی از مراکز مصرف کننده این محصولات ، اقدام به انجام تحقیقات اولیه جهت تولید این محصول نمود که به فضل پروردگار و مساعدت و همکاری بخش بازارگانی خارجی موفق به تولید آن گردید.

چسبهای مورد استفاده در صنایع پزشکی و آرایشی

با توجه به پیشرفت های انجام گرفته در صنایع آرایشی و پزشکی و همچنین گسترش استفاده از مواد مورد نیاز در این شاخه ، استفاده از چسبهای دارای درجه پزشکی جهت مصرف در صنایع پزشکی که دارای کمترین حساسیت به پوست می باشد ، رو به افزایش است.

از دیگر خصوصیات این محصول ، می توان مقاومت در برابر شستشو و همچنین مقاومت در برابر عوامل اسید و بازی اشاره کرد که یکی از ویژگیها و الزامات آن هم محسوب می شود. این محصول به طیف وسیعی از مواد شیمیایی به استثنای (کلرین و فلورین) مقاوم بوده و همچنین در برابر اشعه UV نیز پایدار است. بر این اساس این واحد اقدام به انجام تحقیقات اولیه بر روی این محصول نمود و موفق به



پوشش‌های کف (پلی اورتان)

کف پوش پلی اورتان ماده ای دو جزیی از خانواده پلی اورتانی باشد که با داشتن خصوصیات فیزیکی و شیمیایی متنوع، مناسب‌ترین پوشش کف جهت مصارف گوناگون می‌باشد.

مقاومت زیاد در مقابل سایش ، مواد شیمیایی ، برق ولتاژ بالا و آتش سوزی ، آنرا در رده مناسب ترین کف پوشها برای محیطهای تجاری، بیمارستانی، آزمایشگاهی ، صنعتی و ورزشی قرار می‌دهد.

واحد R&D آزمایشگاه خودرنگ با تامین مواد اولیه این محصول ، موفق به ساخت نمونه و ارسال به شرکتهای مصرف کننده جهت تست و نیز ارسال به آزمایشگاه شرکت پلیمر ایران جهت تست مقاومت کشش گردید و تلاش می‌گردد در حداقل زمان ممکن ، پس از گذراندن تستهای مربوطه و اخذ گواهینامه‌های لازم ، روانه بازار مصرف گردد.

پروژه کاهش زمان گرندگیری

اما یکی از پروژه‌های مهم صورت گرفته در آزمایشگاه خودرنگ ، کاهش هزینه تولید است. از آنجاکه یکی از عوامل دخیل در کاهش قیمت تمام شده محصول نهایی ، کاهش هزینه تولید می‌باشد، همزمان با هدفمندی یارانه‌ها در بحث کاهش مصرف انرژی ، آزمایشگاه خودرنگ اقدام به تعریف پروژه کاهش زمان گرندگیری واحد آسیاب نمود که در این راستا باید چند مساله مد نظر قرار گرفته می‌شد:

- حفظ کیفیت محصول
- پایداری زمان انبارداری و جلوگیری از فلوكه شدن مجدد
- کاهش زمان گرندگیری

در این راستا ضمن تغییر برخی مواد اولیه و تغییر نحوه پروسه تولید، موفق به کاهش زمان گرندگیری با حفظ کیفیت خمیر شده، که این امر ضمن کاهش زمان مصرف برق ، باعث کاهش مصرف پول و تاخیر در استهلاک میکسر و دیسک گردیده است که در این رابطه باید از خدمات واحد آسیاب جناب آقای جعفری و کارگران این واحد که در طول انجام پروژه نهایت همکاری را با این واحد نمودند، تشکر نمود.

واحد تحقیقات آزمایشگاه خودرنگ در حال حاضر پروژه‌های دیگری نیز در دست اقدام دارد که زیر نظر واحد طرح و برنامه و نظارت سرکار خانم مهندس جوادی در حال پیگیری می‌باشد که تنها به ذکر نام آنها اکتفا می‌شود :

- پوشش پلی اورتان بر پایه آب
- شبیه سازی خمیرهای دستگاه تینت
- ارزان سازی رنگهای صنعتی با حفظ کیفیت مناسب
- ساخت پوشش پلی اورتان تک جزی
- ساخت تار پلی اورتان تک جزی و دو جزی

رنگ و کودک

بیشتر به نظر می‌رسد که سلیقه رنگی، غریزی باشد. اما این سئوالی است که در آینده باید جوابی برایش پیدا شود.

به نظر شما آیا مسئولان کارخانه‌های عروسک سازی درباره روانشناسی رنگها در کودک چیزی می‌دانند؟ اگر یکروز اطراف مغازه‌های اسباب بازی فروشی قدم بزنید خواهید دید که آنها کاملاً از سلایق رنگی کودکان آگاه هستند و برای جلب توجه بچه‌ها به خوبی از رنگها استفاده می‌کنند و تولیداتشان را به آنها می‌فروشند. مارکهای تجاری مختلف به کمک رنگها آینده خوبی برای خودشان ایجاد می‌کنند.

کارخانه داران هر روز با کمک رنگها از بسته بندیهای جذاب و پرزرق و برق استفاده می‌کنند تا بتوانند بچه‌ها را به عنوان بهترین مشتریان خود از دست ندهند. برخی از والدین معتقدند که کارخانه داران به طرز بدبینانه‌ای از احساسات کودکان برای منفعت خود استفاده می‌کنند اما به یاد داشته باشید که بارها و بارها رنگ باعث ایجاد انگیزه در کودکان شما برای انجام فعالیتهای مثبت هم شده است. رنگ ابزار مناسبی برای تحریک کودکان و نوجوانان است. این ابزار به شیوه‌های گوناگونی مورد استفاده قرار می‌گیرد و نتایج متفاوتی را به همراه دارد. تنها این فروشندگان و کارخانه داران نیستند که می‌توانند از علاقه کودکان به رنگها استفاده کنند بلکه شما نیز می‌توانید از آن برای آموزش و ایجاد انگیزه به نسل جدید استفاده کنید.

رنگ بخش درخشنان و شفاف دوران کودکی است. کودکان عاشق تمام انواع رنگها هستند و به آنها پاسخ آنی و سریع می‌دهند، گرچه پاسخ آنان متفاوت از واکنش بزرگسالان است. اگر شما در ارتباط با کودکان هستید، رنگ باید یکی از دوستان و همراهان شما باشد، اما شما نیاز دارید از زبان رنگها به درستی استفاده کنید. کودکان از تنوع رنگی کمتری استفاده می‌کنند و این تنوع به مرور که بزرگ می‌شوند وسعت پیدا می‌کند.

رنگ اولین هویتی است که کودکان تشخیص می‌دهند. همه ما شنیده ایم که کودکان رنگهای سیاه و سفید را در گنجه‌داری کودکان را سیاه و سفید رنگ می‌زنند و برای آنها اسباب بازیهای سیاه و سفید می‌خرند. اما در فاصله ۶ هفتگی تا ۲ ماهگی وضعیت کودکان تغییر بنیادینی می‌کند. ابتدا بچه‌ها شروع به تشخیص رنگ قرمز می‌کنند و بعد از آن شروع به درک رنگهای روشن به ویژه رنگ زرد می‌کنند. بچه‌های کوچک به سمت رنگهای روشن جذب می‌شوند. تحقیقات بسیار زیاد دانشگاهی نشان می‌دهد سن، سلیقه کودکان را تغییر می‌دهد. بسیاری از کودکان زیر ۱۰ سال رنگهای قرمز (یا صورتی) او زردرابه عنوان رنگهای مورد علاقه شان معرفی می‌کنند. اما با رشد کردن و رسیدن به سن بالای ۱۰ سال آنها کم کم رنگ آبی را ترجیح می‌دهند. مشاهده می‌کنیم که این موضوع با فرآیند رشد و آشکار شدن توانائی دریافت و درک و جوه مختلف توسط احساسات کودک در ارتباط می‌باشد.

ارجحیت رنگها ارتباط نزدیکی با جنسیت دارد. تحقیقات بسیار زیادی نشان می‌دهد که اغلب دخترهای کوچک رنگ صورتی بنفس و بنفس کمرنگ را ترجیح می‌دهند و پسرهای کوچک رنگ سیاه و رنگهای تیره را بیشتر از دختران دوست دارند. سئوالی که مطرح می‌شود این است که آیا سلیقه ها غریزی هستند یا اکتسابی؟ آیا بزرگترها، پسرها و دخترهای کوچک را عادت می‌دهند که سلیقه معینی را در انتخاب لباسها و اسباب بازیهایشان بپسندند یا آنها به طور غریزی دارای چنین گرایشی هستند؟ پاسخ دادن به این سؤال سخت است اما



زبان رنگ و بچه ها



شما میتوانید از این رنگها برای مشخص کردن چیزهایی که نمی خواهید کودکان با آنها بازی کنند استفاده کنید. حتی ممکن است شما قسمتهایی از خانه مانند راه پله و زیرزمین که کودکان باید به علت وجود خطر به آنها وارد شوند را با این رنگها علامتگذاری کنید. وقتی کودکان شما بزرگ میشوند حالا میتوانید از رنگها برای آموزش دادن به آنها کمک بگیرید. تحقیقات مشابه نشان داده که کودکان بی توجه و کم دقت زمانی که با رنگها حریک شوند بهتر از عهده تکالیفشنan برمی آیند. پیشافت این کودکان بسیار بیشتر از زمانی است که از دارو برای درمان استفاده می کنند. این بدین معناست که در برخی موارد رنگها می توانند به عنوان دارو مورد استفاده قرار گیرند. رنگ همچنین میتواند در ایجاد جذابیت در غذا کاربرد داشته باشد. اگر کودک علاقه به خوردن بعضی غذاهای تکراری و خاص ندارد میتوانید از رنگهای طبیعی برای جذابیت غذاهایتان استفاده کنید.

ابتدا اجازه دهید ببینیم کودکان چگونه با رنگها آشنا می شوند. آنها یاد می گیرند که رنگها را قبل از آنکه اسمشان را بدانند تشخیص دهند. آنها قبل از اینکه قادر باشند بگویند قرمز، زرد یا سبز اشیاء را به درستی نشان می دهند. کودکان نام رنگها را در سن ۲ تا ۵ سالگی یاد می گیرند. **دخترها معمولاً نام رنگها را زودتر از پسرها می آموزند**. البته همه بچه ها با توجه به وضعیت سیستم عصبی، مراحل رشد متفاوتی نسبت به یکدیگر طی می کنند. اگر شما میخواهید به کودکان کمک کنید تا رنگها را تشخیص دهند سعی کنید که رنگها را با اشیاء مرتبط به آنها به کودکان آموزش دهید. در اینجا چند نوع از روابط و هم بستگیهای رنگی قابل درک برای یک کودک آورده شده است:

زرد: موز، لیمو، خورشید

قرمز: سیب، گوجه فرنگی

آبی: دریا، آسمان

سبز: نخود، سبزی، برگ

خاکستری: فیل

قهقهه ای: خرس، پوست درخت

محققان نشان می دهند برای مثال وقتی شما یک سیب آبی را به کودک نشان می دهید و از او می پرسید این چیست زمان زیادی طول میکشد تا کودک آن را تشخیص دهد. مطمئناً اگر شما با کودکان کوچک در ارتباط باشید بهتر میدانید که چه اتفاقی ممکن است رخدهد. مثلاً ممکن است یک سیب آبی برای آنها بازمه و مضحك به نظر برسد. این موضوع گواهی بر رشد حس مزاح و توانایی خنده دین به مسائل مضحك و غلط در کودکان می باشد. زمانی که کودک تشخیص رنگها و نام آنها را یاد می گیرد این امر به او کمک می کند تا اطلاعات جدیدی بیاموزد. والدین همیشه

می خواهند با روشهای بیخطری به کودکان آموزش دهند. ما متوجه شده ایم تأکید بر پیامهای مشخص با استفاده از رنگها به کودکان کمک می کند تا به خاطر بسپارند که چشم انسان به ترکیبی از رنگ زرد و سیاه توجه خاصی می کند و مغز ناخودآگاه آنرا به عنوان علامتی از خطر درک میکند.





معرفی واحد بازرگانی مجتمع

تعریف بازرگانی :

به مبادله کالا یا خدمتی ارزشمند میان اشخاص حقیقی یا حقوقی و یا هر گونه عمل قابل سنجش و اندازه گیری که اشخاص در مقابل کالا یا خدمتی عرضه نموده و هر دو طرف نیز راضی به این عمل باشند ، بازرگانی گفته می شود. در جهان امروز بازرگانی هسته نظام سرمایه داری را تشکیل می دهد. بازرگانی امروزی به دو دسته داخلی و خارجی تقسیم می شود که اساس این تقسیم بندی ، مرزهای جغرافیایی کشورهای جهان می باشد.

در دنیا ای که بسیاری از اندیشمندان معاصر ، آنرا به دهکده ای تشبیه کرده اند ، داشتن یک بازرگانی خوب و انجام معاملات پرسود ، در گرو داشتن اطلاعات و معلوماتی کامل و جامع است که تحت نظر مدیریتی واحد پردازش شوند.

جمعی خودرنگ ، پلیمر و ریف ایران نیز به عنوان عضوی از جامعه صنعتی ایران ، در عرصه بازرگانی و فروش محصولات خود ، تحت تدبیر مدیریتی کارآمد به حیات اقتصادی خود ادامه می دهد.

واحد بازرگانی این مجتمع ، با بکارگیری پرسنل مجبوب و کارشناس ، وظیفه انجام کلیه ارتباطات ، موصلات ، خریدهای داخلی و خارجی را بر عهده داشته و بر طبق قوانین جمهوری اسلامی و قوانین بین المللی ، اقدام به تهیه مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز خود جهت تولید محصولات از مبادی قانونی نموده و در انجام صحیح فعالیتهای خود همت گمارده است. شرکت در مناقصات ، ارتباط با واحدهای فروش ، شناسایی شرکتهای تولیدکننده داخلی و خارجی ، استعلام قیمت ، نمونه گیری و ... از وظایف این واحد می باشد.

بخش‌های مختلف بازرگانی این مجتمع عبارتند از :

- ۱- مدیریت سفارشات
- ۲- مدیریت انبار
- ۳- مدیریت توزیع
- ۴- مدیریت خرید
- ۵- مدیریت تولید
- ۶- مدیریت حسابداری و فروش

بازرگانی داخلی :
واحد بازرگانی داخلی در تعاملی کامل و یکپارچه با واحد طرح و برنامه ، وظیفه تهیه مواد و قطعات تولید جهت جلوگیری از توقف تولید و در بخش غیر تولیدی جلوگیری از توقف دستگاهها را عهده دار می باشد. این امر با ضروریات واحد کیفی انجام می گیرد.

به طور کلی اهداف واحد بازرگانی داخلی را می توان در محورهای ذیل خلاصه کرد :

- ۱- دریافت و بررسی درخواستهای خرید ارائه شده از طرف واحد مدیریت انبارها
- ۲- شناسایی ، ارزیابی و انتخاب تولیدکنندگان دستگاه ها ف تجهیزات ، ابزار آلات و مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی مجتمع
- ۳- اخذ استعلام بها از تامین کنندگان و تولیدکنندگان داخلی و انجام مذکرات در چارچوب آین نامه معاملات
- ۴- نظارت بر حمل و نقل کالاهای خریداری شده و پیگیری آنها تا تحویل نهایی به انبار
- ۵- برگزاری کمیسیونهای مختلف معاملات و تهیه صورت جلسات آنها
- ۶- تهیه پیش نویس قراردادها و الحاقیه های موردنظر

بازرگانی خارجی :

وظیفه خرید و تهیه کلیه مواد اولیه خارجی ، پیگیری و عملیات خرید از قبیل مذکرات ابتدایی ، یافتن منابع قابل اعتماد خارجی ، اخذ پیش فاکتورهای مربوطه ، ثبت سفارشات کالا و اخذ مجوزهای مربوطه ، گشايش اعتبارات استانداری وارداتی و ترجیص کالا از گمرکات مقصد به عهده این واحد می باشد.

از الزامات این واحد ، سرعت ، تسلط بر مکالمات و مکاتبات بین المللی و آشنایی با زبان انگلیسی می باشد که کلیه کارکنان این واحد همواره در جهت ارتقای این توانمندیها تلاش می کنند. در خاتمه باید این نکته را متذکر شد که هر دو واحد بازرگانی داخلی و خارجی در ارتباطی کامل و منسجم ، اقدام به خرید اقلام مورد نیاز میکنند و چنانچه مواردی از نظر کیفیت و قیمت بهینه باشند ، خریدهای داخلی و خارجی با یکدیگر جایگزین می گردند.

همایش تصادفات رانندگی



نخستین همایش تصادفات رانندگی- چالش ها و راهکارها به همت اداره راه و ترابری استان اصفهان و اداره کل مدیریت بحران استانداری اصفهان و حمایت مجتمع ریف ایران در تاریخ پنج شنبه ۹۰/۶/۲۴ در سالن همایش های شهید دادمان برگزار گردید.

این همایش با هدف بررسی وضعیت راهها، روشهای کنترل اجرایی قوانین راهنمایی و رانندگی، ارایه تازه ترین روشهای علمی در این زمینه، ایجاد بسترهای لازم و راهکارهای لازم برای کاهش حوادث و تصادفات غیر طبیعی و جلوگیری از تعداد تلفات و نیز خسارت مالی، با حضور مسئولان تمام دستگاههای مرتبط با امور راهنمایی و رانندگی جاده ای، اورژانس جاده ای، پایانه ها و تعدادی از استادی دانشگاه و مسئولان بخش خصوصی و با حضور آقای علی لطفی زاده معاون برنامه ریزی- اقتصاد و حمل و نقل وزارت راه و مسکن، جناب آقای دکتر ذاکر اصفهانی- استاندار محترم و فرمانده نیروی انتظامی اصفهان- سردار حسن کرمی برگزار و در مدت یک روز برگزاری

این همایش، مقاله هایی در زمینه وضعیت و کیفیت راهها، رعایت اصول علمی رسیدگی به مجروحان، بررسی عوامل تصادفات ارائه گردید.

مجتمع صنایع شیمیایی ریف ایران به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان و مجریان رنگهای ترافیکی در کشور به طور ویژه از این رویداد علمی حمایت و در برگزاری این همایش مشارکت داشته است.



وزارت راه و شهر سازی

اداره کل راه و ترابری استان اصفهان



اداره کل مدیریت بحران استانداری اصفهان



مجتمع صنایع شیمیایی ریف ایران

پیام پرسنل

سالها پیش همتی شکل گرفت، کلنگی به زمین زده شد و کارگاهی بنا شد که روزی رسان مردانی باشد که با عرق جبین و غیرت خود، نانی حلال و پاکیزه را برای خانواده خود فراهم می کنند.

نهال کارگاه کوچک آن روزگار، امروز تبدیل به درختی تنومند در عرصه اقتصاد این مرز پرگهر شده است و این رشد و بالندگی صورت نگرفته است مگر با تلاش و همت تک تک پرسنل و تدبیر مردمی که نقش پدری به گردن این مجتمع دارد.

چندی پیش پدر مهریان و دلسوز مجتمع، حاج محمد علی تباشیری به جهت مداوای دردی دیرینه که گرفتاری و مشغله فراوان مجال درمان آنرا فراهم نمی نمود، بستری و تحت عمل جراحی قرار گرفتند.

خوشبختانه پس از گذران دوره نقاوت و بازیابی توان، سلامتی کامل برای ایشان حاصل شده و موجبات خوشحالی کلیه پرسنل مجتمع گردیده است.

تمامی کارکنان مجتمع، حضور دوباره پر خیر و برکت شمارا ارج نهاده و از خداوند متعال، صحت، تندرستی و طول عمر با عزت شمار آرزومند می باشند.

«پرسنل مجتمع»

تبریک به همکاران

به همکاران محترم که خداوند متعال بر آنان ملت نهاده و نعمت پدر و مادر بودن را به آنان عطا نموده است صمیمانه تبریک گفته و امیدواریم فرزندانی صالح و نیک سرشت به میهن عزیزان تقدیم نمایند.

نام فرزند	واحد	نام همکار
فرین	واحد بازرگانی	خانم انسیه صدرایی
کیمیا	واحد فروش رزین	آقای روح اله کیانی
امین صدرا	واحد بازرگانی	خانم طلوعی

ازدواج تنها پیوند زمینی است که در آسمانها بسته می شود. به همکاران محترم که در ماه های اخیر پیوند مبارک خود را جشن گرفته اند، صمیمانه تبریک عرض می نماییم.

سرکار خانم شیوا تقی آغاز زندگی مشترک را به شما و همسر گرامیتان تبریک می گوییم و زندگی سرشار از عشق و آسایش خوشبختی برای شما آرزومندیم.

سرکار خانم صبا امینی همکار محترم در واحد اداری دفتر مرکزی پیوندان را با تقدیم هزاران گل سرخ تبریک می گوئیم و زندگی پر از عشق، اعتماد و مشارکت را برای شما و همسرتان آرزومندیم.

موفقیت فرزندان پرسنل



در تاریخ ۹۰/۳/۲۶ و مصادف با روز میلاد حضرت علی(ع) مسابقات ورزش ایروبیک پیشرفته در سطح استان اصفهان برگزار گردید. کسری افتخاری فرزند آقای ناصر افتخاری از کارشناسان فروش مجتمع در این مسابقات شرکت نموده و موفق به کسب مقام دوم استان در این رشته گردیده و به مسابقات انتخابی کشور راه یافت.

مسابقات انتخابی کشور در تاریخ ۹۰/۶/۲۳ و با حضور داوران بین المللی از کشور ایتالیا و الجزایر و در محل ورزشگاه انقلاب برگزار و مقام پانزدهم در میان ۶۰ نفر از بهترین ورزشکاران ایروبیک توسط این نوجوان ۱۰ ساله کسب گردید. موفقیت روز افرون این آینده ساز عزیز را از درگاه خداوند متعال خواستاریم.

مسابقات فوتسال قهرمانی نونهالان استان اصفهان در بین ۱۶ تیم در تاریخ بیستم تیرماه لغایت سی ام مردادماه در سالن پیروزی اصفهان برگزار و تیم اسپادانا بهارستان موفق به کسب عنوان قهرمانی در این مسابقات گردید. عرفان رجبی فرزند آقای احمد رجبی مدیر تولید رنگ شرکت ریف ایران به عنوان یکی از بازیکنان کلیدی در موفقیت این تیم نقش بسزایی ایفا نمود. سلامتی و کسب افتخارات بیشتر را برای این نونهال عزیز و خانواده او آرزومندیم.



انواع رنگ و مصالح مصرفی در خط کشی ها و معیارهای ضروری در انتخاب آنها

«بخش اول»



فنازه لرستانی
کارشناس رنگ شرکت رفای ایران

انواع رنگ های ترافیکی

بطور کلی رنگ های ترافیکی را می توان به دو دسته رنگ های سرد و گرم تقسیم بندی نمود.

۱. رنگ های ترافیکی سرد که شامل رنگ های اکریلیک ترمومپلاست، آلکید - کلروکائوچو، ترافیکی پایه آب، اکریلیک دو جزئی و نوارهای پیش ساخته می باشد.

مقدمه:

علیرغم مصرف بسیار بالای رنگ های ترافیکی و حجم و گسترده‌گی خط کشی ها و بطور کلی قدمت این سیستم در کشورمان، نوع مواد خط کشی و کاربرد آنها هنوز در جامعه شناسانده نشده است و گاهی همین عدم شناخت باعث تحميل هزینه های زیادی گردیده است. لذا ارائه مقاله هایی جهت بالا بردن آگاهی دست اندکاران این بخش و انجام پژوهش و تحقیقات در جهت بالا بردن کیفیت و ماندگاری خط کشی ها و بدنبال آن کاهش هزینه ها از ضروریات مهم به شمار می رود.



۱-۱- رنگ ترافیکی اکریلیک ترمومپلاست:

این رنگ ها بر پایه رزین اکریلیک، ترمومپلاست حلالی می باشد و برای خط کشی سطوح آسفالت و بتونی مورد استفاده قرار می گیرد.

ویزگی ها و روشهای آزمون رنگ ترافیکی ترموملاست در استاندارد ملی ایران به شماره ۳۷۵۸ آورده شده است.

در این مقاله سعی شده است که در مورد انتخاب نوع رنگ جهت خط کشی با توجه به شرایط محیطی، اقلیمی، نوع رو سازی و نوع کاربری که از عوامل بسیار مهم در کیفیت، پایداری و کارائی یک خط می تواند باشد، بحث شود.



۲-۱ رنگ ترافیکی کلروکائوچو:

این رنگ ها بر پایه کائوچوی طبیعی کلرینه شده و در ترکیب با نوع خاصی از رزین های الکیدی می باشند. ویژگی و روش آزمون این رنگ مطابق استاندارد ملی ایران به شماره ۳۳۹ انجام می گیرد.



رنگ فوق از مقاومت به آب و مواد شیمیایی خوبی برخوردار است. زمان خشک شدن تقریباً سریعتری نسبت به رنگهای ترمопلاست دارد. مقاومت این رنگ در برابر رطوبت خوب بوده است لذا در مناطق جنوبی و شمال کشور که رطوبت بالاست مصرف بالایی دارد. بطور کلی این رنگها بعد از خشک شدن تا حدی شکننده می شوند و برای مناطق خشک و سرد مناسب نیستند.

این رنگ در شرایط نرمال آب و هوایی از ویژگی خشک شدن مناسبی برخوردار است. رنگ فوق چسبندگی و مقاومت خوبی در برابر سایش دارد و مقاومت به زردگرایی آن بسیار بالاست. رنگهای اکریلیک ترموپلاست برای خط کشی مناطق سرد و خشک و معتدل مناسب می باشند ولی جهت استفاده در مسیرهای شهری پرتردد و نیز جاده ای با ترافیک سنگین توصیه نمی شوند.

ضخامت مناسب خطوط اجرا شده با این رنگ ها مانند سایر رنگ های سرد ۴۰۰-۳۵۰ میکرون می باشد که البته بستگی به نوع ترافیک و مسیر مورد نظر دارد، بطور مثال خطوط کناری در جاده های با ترافیک متوسط باید حداقل ۳۰۰ میکرون ولی خطوط وسط می باشد با ضخامت ۴۰۰ میکرون اجرا شود.





رفلکت بالا در شب و در شرایط ابری و بارانی قابلیت اجرا در شرایط محیطی مرطوب. رنگ فوق خشک شدن سریعی حتی در دماهای پایین دارد و مناسب جهت خط کشی در مکان ها و جاده های با تردد متوسط می باشد. ولی به هر حال این رنگ ها نیز جهت استفاده مسیرهایی با ترافیک سنگین مناسب نیستند.

(ادامه این مطلب را در شماره های آتی پیگیری نمائید.)

این رنگ ها نیز همانند رنگ های اکریلیک تروپلاست بهتر است در خیابان ها با تردد کم و یا جاده های با ترافیک سبک استفاده شوند. زیرا عمر خط کشی های انجام شده با این رنگ ها کم است و بطور کلی از خط کشی های رنگ سرد بهتر است فقط به عنوان خط کشی های موقت استفاده شود.

۱-۳-رنگهای ترافیکی پایه آب:

صرف این رنگ ها بدلایل زیست محیطی، بجائی دونوع قبلی به سرعت در حال افزایش است ولی بدلیل قیمت تمام شده بالا هنوز جایگاه اصلی خود را پیدا نکرده است. در این سیستم ها به جای حال جهت رقیق کردن رنگ از آب استفاده می گردد و بعلت عدم وجود مواد آلی فرار، آلودگی های زیست محیطی نداشته و هیچ گونه سمیت و خطر آتش سوزی نیز برای کاربر به همراه ندارد.

در مجموع رنگ ترافیکی و اتریس در مقایسه با رنگهای حلالی از ویژگی های ذیل برخوردار است:

دوام و ماندگاری طولانی تر نسبت به دونوع قبلی مقاومت بهتر در برابر سیاه شدگی قابلیت نگهداری گلاسبید در زمان طولانی تر



Eid Mubarak!

*May the Blessings of Allah
Keep your Heart & Home
Happy & Joyous!*



اعیاد سعید قربان و غدیر حم را
بہ تمامی همکاران محترم تبریک عرض می نماییم.



خودرانگ

رنگ های پوشش های ساختمانی

آکیدی، اکریلیک، پوشش های سیلیکونی، انواع چسب های ساختمانی
بانام های تجاری خوش، شالیز، پگاه



www.khodrang.com

info@khodrang.com