

# پر سیان هفته‌نامه



نشریه داخل مجتمع صنایع شیمیایی خودرانگ، یلیم، ایف ایران

شماره ۶ - بهار ۱۳۹۱

## وبارنگ به طبیعت جان داده شد!





پرسنل واحد تعمیرگاه شرکت خودرنگ



پرسنل واحد تعمیرگاه شرکت پلیمر ایران



پرسنل واحد تعمیرگاه شرکت ریف ایران



# سُمَّ اللَّهُ الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ

## فهرست مطالب

|    |  |
|----|--|
| ۱  | پیام پرینیان   |
| ۲  | افتخارات مجتمع   |
| ۳  | نمایشگاه های حضور یافته                                      |
| ۴  | اولین نمایشگاه حمل و نقل اهواز، نمایشگاه دوسالانه دیوارنگاری |
| ۵  | سمینار آموزشی فروشگاه های رنگ استان اصفهان                   |
| ۶  | آشنایی با محصولات جدید (کناریف)                              |
| ۷  | واحد مهندسی ترافیک   |
| ۸  | معرفی واحد های مجتمع   |
| ۹  | واحد فنی مهندسی فروش   |
| ۱۰ | واحد خدمات فروش  |
| ۱۱ | اماده سازی و رنگ آمیزی سطوح ساختمانی                         |
| ۱۲ | وقت آزاد   |
| ۱۳ | جشن اسفندگان، روح شما چه رنگی است؟                           |
| ۱۴ | باشگاه فرهنگی ورزشی ریف                                      |
| ۱۵ | کارگنان پر تلاش مجتمع در فصل بهار                            |
| ۱۶ | خبر اخبار مجتمع  |



پرنیان

برپایان هفت روزگار به عنوان و تکنون کنگان است

نشریه داخلی مجتمع صنایع شیمیابی

خودرنگ، پلیمر، ریف ایران

فصلنامه، سال دوم، شماره ۶ - بهار ۹۱

دیار تمام روابط عمومی و خدمات مشتریان

Pr@reefiran.com

با تشکر صفویانه از :

شهری اسلامی شهر اصفهان، شهرداری اصفهان، شهرباری اصفهان، انجمن فرهنگی روابط عمومی اصفهان، سازمان همباری شهرداری های استان اصفهان

جلده زندگی ایده آر و کلیه همراهان ما در این شماره



دفتر مرکزی: اصفهان، بلوار قیزی، بوسستان سعدی، چنوب پانک کشاورزی

تلفن: ۰۳۱۱-۶۲۵۴۰۰ (۱۶ خط) فاکس: ۰۳۱۱-۶۲۷۸۴۸-۶۲۷۹۶۹۴

دفتر تهران: خیابان ولیعصر، اول خیابان فتحی شقاوی، ساختمان شماره ۱۰

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۷۲۷-۱۱-۱۹ فاکس: ۰۲۱-۸۸۷۷۲۷-۶۰

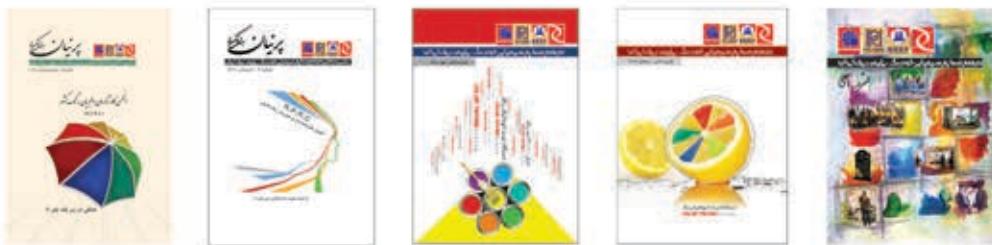
کارخانه: کیلومتر ۵۶ جاده اصفهان-شیراز، شهرک صنعتی رازی

تلفن: ۰۳۱-۲۲۲۲۲۱۱-۱۴ فاکس: ۰۳۱-۲۲۲۲۲۱۵

[www.khodrang.com](http://www.khodrang.com) [www.polymeriran.com](http://www.polymeriran.com)

[www.reefiran.com](http://www.reefiran.com)

مرکز پیام کوتاه: ۳۰۰۷۳۷۷۵



## پریان پرنگ

از قدیم گفته اند قدم اول در هر کاری بسیار مهم و در عین حال دشوار است. جدیت و تلاش و امید به آینده از عوامل تاثیرگذار در حرکت بوده و باعث هموار نمودن مسیر می گردد.

قطعاً حرکت های اول و ابتدایی در هر کار بی عیب نبوده و به مرور با کسب تجربه و استفاده از مشاوره و نظرات دیگران، اقدامات و عملکرد بهبود یافته و سیر صعودی طی می نماید.

از چاپ اولین شماره نشریه داخلی مجتمع قریب به دو سال سپری شده است و در این مدت سخنی با خوانندگان از طرف نشریه ارائه نگردید.

نشریه داخلی مجتمع خودرنگ، پلیمر و ریف ایران که از شماره چهارم با نام پرنیان هفت رنگ انتشار می یابد، در برگیرنده اخبار داخلی، افتخارات و عنایون کسب شده، مطالب علمی در حوزه صنایع رنگ و رزین و بخش های سرگرمی و آزاد می بلشد که به صورت فصلنامه توسط واحد روابط عمومی مجتمع آمده و در اختیار نمایندگی های سراسر کشور، فروشگاه های رنگ، مراکز دولتی و خصوصی همکار، بانک ها و برخی موسسات دیگر قرار می گیرد. در طی پنج شماره گذشته، هیات تحریریه نشریه سعی نموده است تا کاستی ها و عیوب احتمالی را برطرف و بر محظوظ و نقاط قوت آن تمرکز بیشتری نماید.

اما رشد و تعالی پرنیان هفت رنگ قطعاً با همفکری و همیاری شما خواننده عزیز صورت می پذیرد. انکاس نقطه نظرات و ارسال مقالاتی که در زمینه رنگ، فناوری های نو و تحقیقات جدید باشد ما را در ارائه هر چه بهتر نشریه یاری خواهد کرد.

با توجه به چاپ نشریه شماره ۵ در روزهای پایانی سال ۹۰، برخی مطالب به علت همزمانی به شماره ششم انتقال یافته است و سعی گردیده تا در شماره های آتی انسجام و زمان بندی مطالب و رویداد ها حفظ گردد. پیش اپیش فرا رسیدن اعیاد مبارک شعبانیه را به کلیه خوانندگان محترم تبریک عرض نموده و امید است ما را با نظرات سازنده خود رهنمون باشید.





## هشتمین جشنواره ملی شیخ بهائی - اصفهان

با تلاش های مجданه پرسنل واحد آزمایشگاه شرکت پلیمر ایران، بویژه جناب آقای مهندس صادقیان و با انجیزه تقویت تولید داخلی و حذف واردات مواد اولیه مورد نیاز، طراحی و تولید روزین پلی اشتر اشباع جامد(گام زرین) در این شرکت با موفقیت به اجرا درآمد. سه طرح ارائه شده در این زمینه بر اساس تصویب شورای علمی هشتمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهائی در بخش تداوم فن آفرینی برگزیده و حائز دریافت لوح تقدیر از وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گردید.

مدیریت مجتمع این موفقیت را به تمامی کارشناسان و کارکنان محترم واحد های تحقیق و توسعه، آزمایشگاه و تولید تبریک عرض نموده و آرزومند کسب موفقیت های روز افزون برای ایشان می باشد.



## هفتمین جشنواره روابط عمومی استان اصفهان

به همت انجمن فرهنگی روابط عمومی استان اصفهان، هفتمین جشنواره روابط عمومی استان در اردیبهشت ماه سالجاری و همزمان با نمایشگاه روابط عمومی برگزار گردید.

جشنواره روابط عمومی در بخش های ۱ - اطلاع رسانی ۲ - تبلیغات و انتشارات ۳ - روابط عمومی الکترونیک ۴ - مراسم و مناسبتی ۵ - برنامه ریزی و نظارت ۶ - توانمند سازی ۷ - تحقیق و پژوهش به بررسی آثار ارسالی پرداخته و پس از داوری به فعالیت های برگزیده جوازی اهدای نماید. واحد روابط عمومی مجتمع با کسب رتبه در این جشنواره موفق به دریافت تندیس و لوح تقدیر از طرف استاندار اصفهان گردید.



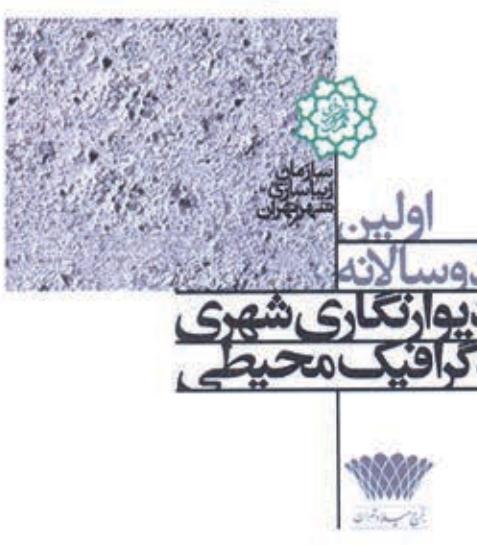
## ● اولین نمایشگاه حمل و نقل و زیر ساخت ها- اهواز

نخستین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل، زیر ساخت ها و خدمات استان خوزستان از تاریخ ۲۰-۱۷ اسفند ماه سال ۹۰ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی اهواز برگزار گردید.

مجتمع ریف ایران به عنوان یکی از بزرگترین پیمانکاران اداره راه و ترابری استان خوزستان و به دعوت این اداره در این نمایشگاه حضور یافته بود.

در طول برگزاری نمایشگاه معلوم محترم استاندار، معاون محترم اداره راه، شهرداران شهرهای اهواز، آبادان، دزفول از غرفه شرکت بازدید به عمل آوردند.

امید است در آینده شاهد برگزاری هرچه پربارتر این نمایشگاه در سطح استان خوزستان باشیم.



## ● نمایشگاه دوسالانه دیوارنگاری و نقاشی شهری- تهران

اولین نمایشگاه دوسالانه دیوارنگاری شهری و گرافیک محیطی توسط سازمان زیبا سازی شهر تهران از تاریخ ۲۳-۱۷ اسفند ماه سال گذشته در برج میلاد تهران برگزار گردید.

شرکت ریف ایران به منظور معرفی محصولات جدید خود شامل پوشش های ری لیف، کتابیف، عایق های مخصوص بتون و پوشش های محافظ سازه های بتونی در نمایشگاه فوق حضور فعال داشته است.

## ● نمایشگاه بین المللی سنگ، معادن و صنایع وابسته- اصفهان

هشتمین نمایشگاه بین المللی سنگ، معادن و صنایع وابسته اصفهان که عنوان با سابقه ترین نمایشگاه تخصصی بین المللی سنگ کشور را دارا می باشد در تاریخ ۱۱ لغایت ۱۵ اردیبهشت ماه سالجاری و با حضور شرکت های مختلف داخلی و خارجی برگزار گردید. مجتمع ریف ایران با همکاری شرکت آزاد نقش جهان نماینده انحصاری فروش محصول ماستیک سنگ با در اختیار داشتن دو غرفه حضوری چشمگیر در نمایشگاه هشتم داشته است. محصولات ماستیک سنگ، چسب سنگ، پوشش سیلیکونی، کیلر مخصوص نمای سنگ، رزین های پلی استر مخصوص ساخت سنگ مصنوعی و ساب از محصولات ارائه شده شرکت ریف در این نمایشگاه بوده است.





## ● نمایشگاه جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهائی - اصفهان

نمایشگاه جنبی هشتاد و پنجمین جشنواره ملی فن آفرینی  
شیخ بهایی با حضور جمعی از شرکت‌ها و صنایع برتر  
کشور در تاریخ ۲۱ لغایت ۲۳ اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ به  
همت شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و وزارت علوم، تحقیقات و  
فناوری برگزار گردید.

مجتمع پلیمر ایران ضمن ارائه طرح های مختلف به جشنواره در نمایشگاه جنبی نیز حضور و همچنین از این رویداد علمی حمایت مالی و فنی داشته است.

● کنفرانس بین المللی حوادث رانندگی  
و جاده‌ای - تهران

سومین کنفرانس بین المللی حوادث رانندگی و جاده ای  
در تاریخ ۲۶ اردیبهشت ماه سالجاری با همکاری  
مشترک دانشگاه تهران و دانشگاه برکلی در محل  
دانشکده فنی تهران و به منظور ارایه راهکارهای موثر در  
زمینه ارتقاء سطح ایمنی در حوادث ترافیکی و افزایش  
تعامل بین سازمانی، برگزار گردید.

شرکت ریف ایران ضمن حمایت از این کنفرانس در نمایشگاه  
جنیو، و، ۵، فضای بالغ بر ۱۲ متر مربع حضور یافت.

مجتمع ریف با انجام پروژه های خط کشی جاده ها نقش بسزایی در اینمی حمل و نقل ایفا می نماید.

از حضور آقای دکتر واحدی رئیس اداره کل راه و ترابری تهران  
و آقای مهندس صباح زاده معاونت راهداری آن اداره در غرفه  
شرکت نظریه می گردد

## ● سمینار آموزشی فروشگاه های رنگ استان اصفهان



آشنایی با محصولات جدید، پرسش و پاسخ و رفع مشکلات احتمالی، جمع آوری اطلاعات مصرف کنندگان جهت ثبت در سیستم خدمات مشتریان و نیز تقدیر از خدمات همکاران محترم از جمله اهداف برگزاری سمینارهای آموزشی جهت فروشگاه های رنگ سراسر کشور می باشد.

سمینار اخیر در تاریخ هجدهم بهمن ماه ۹۰ با همکاری عاملیت محترم فروش استان اصفهان جناب آقای شاهزادی در تالار شهروند و با حضور بیش از ۲۰۰ فروشگاه برتر عرضه محصولات مجتمع برگزار گردید.

همایش با حضور مدعوین و ثبت اطلاعات آنان توسط پرسنل واحد فروش ساختمانی از ساعت ۹ صبح آغاز گردید قبل از شروع برنامه اصلی، مداح اهل بیت - جناب آقای ریاحی اشعاری را در مدد پیامبر اعظم (ص) و امام جعفر صادق(ع) ارائه و به مراسم روح معنوی پخشیدند.

سپس برنامه اصلی با تلاوت آیات قرآن و اجرای سرود جمهوری اسلامی توسط گروه ناشنوايان هیاهوی سکوت رسمیت می یابد. پس از ارائه توضیحات درخصوص برنامه های واحد خدمات مشتریان توسط مدیر روابط عمومی مجتمع، جناب آقای مجید تباشیری رئیس هیات مدیره مجتمع در جایگاه قرار گرفته و از فعالیت های آتی شرکت، طرح های توسعه و مشکلات و موانع موجود مطالبی را ارائه می نمایند.

ایشان ضمن قدردانی از خدمات تمامی همکاران در سال گذشته و تبریک اعیاد ربیع الاول و ۲۲ بهمن به تشریح عملکرد مجتمع و نیز موقوفیت های حاصل شده در تولید محصولات جدید می پردازند. با دعوت از کارشناسان محترم آزمایشگاه سرکار خانم مهندس لرستانی و آقای مهندس یوسفیان، به سوالات برخی از فروشگاه ها پاسخ داده شده و همچنین محصولات جدید پودری شرکت به ایشان معرفی می گرددند.

پس از اقامه نماز و صرف نهار، هدایایی از طرف مدیریت به کلیه فروشگاه های حضور یافته در سمینار تقدیم گردید. واحد روابط عمومی و خدمات مشتریان مجتمع، آمادگی دارد تا با تعامل کلیه نمایندگی های خود در سراسر کشور اقدام به برگزاری سمینار های آموزشی و تخصصی در شهر و استان ذیربیط نماید.



لازم به توضیح است فیلم و تصاویر این برنامه آمده گردیده و از کلیه فروشگاه های محترم شرکت کننده درخواست می گردد جهت دریافت با واحد روابط عمومی مجتمع تماس حاصل نمایند.



## ● بتنه درزگیر کناریف

بر اساس پیشنهادات واحد فروش و بررسی درخواست های مشتریان، با انجام تحقیقات مهندسی در واحد آزمایشگاه شرکت ریف ایران، محصول جدیدی از دسته محصولات پودری با نام بتنه درزگیر کناریف تولید و جهت رقابت با انواع نمونه های خارجی به بازار مصرف ارائه گردید.

کناریف بر پایه گچ، پلیمر های خاص و افزودنیهای ویژه جهت بهبود خواص و ویژگی های گچ می باشد و دارای مصارف گوناگونی در صنعت ساختمان می باشد.

این محصول هم اینک در پاکت های کلپوزیتی ۱۰ و ۲۰ کیلوگرمی بسته بندی و عرضه می گردد.

### ویژگی های کناریف

- بر پایه آب و محیط دوست
- قابل استفاده بر روی انواع سطوح بتی، گچی، آجری و ...
- دارای بافتی نرم با سمباده خوری عالی
- اجرای آسان
- دارای پوشش عالی
- امکان اجرای خمیر ساخته شده تا ۳ ساعت

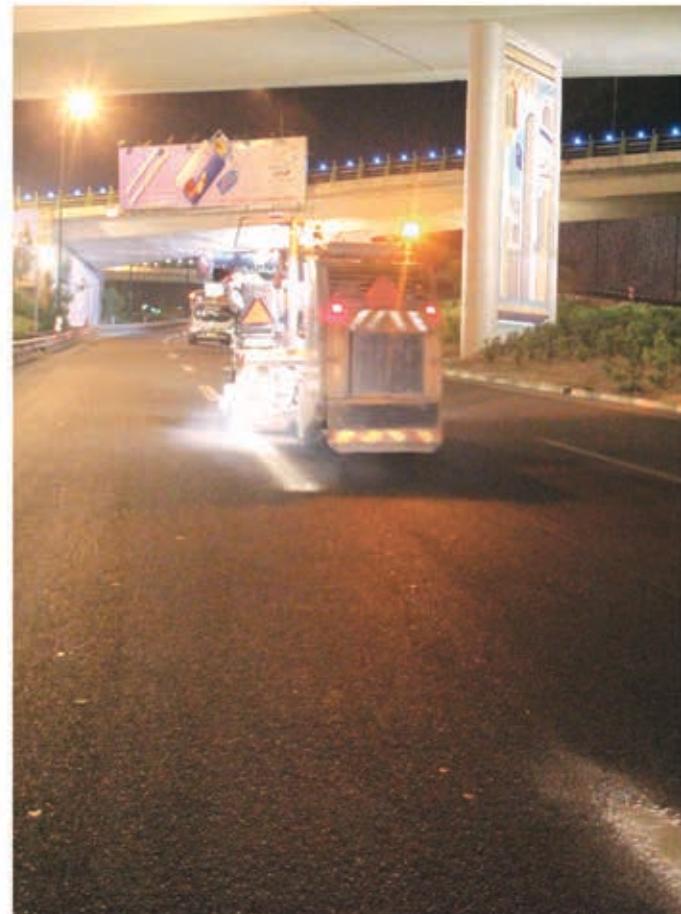
### کاربرد:

قابل استفاده جهت بتنه کاری و درزگیری انواع سطوح داخلی، سیمانی، گچی، آجری، صفحات روکش دار و ... که در تماس با رطوبت نباشند.

### طریقه مصرف:

این محصول بدون نیاز به هرگونه افزودنی خاص بوده و جهت ساخت خمیر فقط می باشد مدلر مشخصی آب (۴۵-۵۰ درصد وزن پودر) به درون ظرف مورد نظر ریخته و پودر را به آرامی به آن اضافه نمایید. سپس این مخلوط را بهم زده تا خمیری یکنواخت حاصل شود. باید دقت شود که خمیر سفت شده، برگشت پذیر نبوده و نمی توان آنرا مجدداً با آب رقیق کرد.





## ● واحد مهندسی ترافیک و زیبا سازی

### شهری

با توجه به فعالیت گسترده بخش اجرایی این واحد در اکثر استان ها و شهرهای کشور، مجال معرفی تمامی پروژه های انجام گرفته میسر نمی باشد، لیکن به صورت مختصر برخی از پروژه های اخیر این واحد معرفی می گردد. از زحمات شبانه روزی پرسنل خدوم بخش اجرایی مجتمع در زیبا سازی و افزایش ایمنی معابر و جاده ها نهایت سپاس و قدردانی می گردد.

اجرای خط کشی گرم و خط برداری مسیر رفت و برگشت اتوبان شهید مدرس تهران و همچنین اجرای نقش و جزیره با استفاده از رنگهای دو جزی در این اتوبان از فعالیت های اخیر واحد مستقر در شهر تهران بوده است.

رنگهای ترافیکی گرم اجرا شده در این پروژه با استفاده از جدیدترین رزین انحصاری تولید شرکت با نام گام رزین تهیه و از مزایای ویژه ای نظیر

۱ - مقاومت به جرم پذیری بالا ۲ - درخشندگی و بازتاب خوب در شب و ۳ - قیمت مناسب برخوردار می باشد. این محصول در جشنواره فن آفرینی شیخ بهایی امسال به عنوان طرح برتر حائز دریافت لوح تقدير گردیده است.

واحد اجرایی شرکت پس از اتمام خط کشی اتوبان مدرس، هم اینک در اتوبان شیخ فضل الله نوری عملیات خط کشی و ایمن سازی این اتوبان را در دست اقدام دارد.

واحد مهندسی ترافیک مجتمع با در اختیار داشتن مدرنترین و بزرگترین ایستگاه ها و انواع ماشین آلات و نیروی انسانی متخصص و آموزش دیده، ۱۴ ناوگان پیشرفته عملیاتی را تجهیز نموده و آمادگی خود را جهت اجرای عملیات خط کشی، نشانه گذاری معابر و زیبا سازی شهری در هر نقطه از جاده های دورن و برون شهری کشور اعلام می دارد.



۷. اخذ استعلامات خرید رنگ و اجراء از شرکت های مختلف و پیگیری ارسال استعلامات.
۸. ارائه سیکل های مختلف اجرایی برای مشتریان مختلف مناسب نیاز آنها مانند پروژه اجلاس سران.
۹. حضور در سایت اجرایی مشتریان به محض تماس جهت هرگونه مشاوره و یا برطرف کردن عیوب در انتها این واحد هدف خویش را حاصل نمودن اعتماد مشتری و آرامش خاطر کارشناسان فروش جهت استمرار فروش با ارتباط بهتر آزمایشگاه، فروش و بازار گانی داشته و آمادگی خویش جهت اخذ هرگونه نظر و پیشنهاد جهت ارائه بهتر خدمات بیان می دارد.



## استقرار واحد فنی مهندسی فروش دفتر مرکزی اصفهان

از آنجا که نیاز به یک فرآیند نظام مند جهت مدیریت ارتباط با مشتری، نگهداری و رشد در تمام نقاط تماس با آنها به منظور به حداقل رساندن ارزش رابطه بین واحد فروش مجتمع و مشتری احساس می گشت. واحد فنی مهندسی فروش دفتر مرکزی با احتساب ارتباط مشارکتی و تعاملی بین تولید و مشتری جهت رسیدن به یک دیدگاه جامع و پیش بینی نیازهای آنها و پیش گرفتن در برآورد نیازها نسبت به رقبا با فعالیت های مؤثر و هدفمند از ابتدای امسال شکل گرفت. لذا به گوشه های از فعالیت ها انجام گرفته و برنامه های آتی این واحد می پردازیم: CRM در ابتدای شکل گیری این واحد ارائه خدمات را در غالب (مدیریت ارتباط با مشتری)، ارائه مشخصات فنی و استعلام و خدمات پس از فروش تقسیم بندی و به شناسایی مشتریان بالقوه و بالفعل در هشت گروه کاری ۱ - پالایشگاه ها ۲ - پتروشیمی ها ۳ - نیروگاهها ۴ - پیمانکاران ۵ - صنایع بزرگ ۶ - صنایع کوچک ۷ - صنایع خودرو ۸ - صنایع دریائی پرداخته و موارد ذیل را پیگیری می نماید:

۱. تماس با مشتریان بالقوه و معرفی مجتمع.
۲. تقویت مشتریان بالفعل و استمرار فروش.
۳. تهیه چک تبلیغاتی کم حجم همراه با رزومه کامل جهت ارسال به مشتریان.
۴. ورود به وندور لیست های مختلف و ارتقاء جایگاه و بروزرسانی اطلاعات.
۵. تهیه نرم افزار شناسایی عیوب و انتخاب سیکل رنگهای صنعتی و تقویت سایت مجتمع.
۶. برنامه ریزی در خصوص برگزاری سمینارهای آموزشی جهت پیمانکاران.





## آماده سازی و رنگ آمیزی سطوح ساختمانی

(بخش دوم)

کننده نیز به آن اضافه می شود. در این شیوه تمیز کاری، لایه پوک بتن و ذرات آزاد روی آن و همچنین روغن و گریس و گل و لای سطح زدوده می شود. پس از تمیز کاری و قبل از رنگ آمیزی، لازم است سطح با استفاده از مواد شیمیائی مناسب ضد عفنی شود، تا از رشد جلبک، قارچ، کپک و خزه روی آن جلوگیری شود. برای بتنه کاری سطح بتنی و پر کردن سوراخهای ریز و ترکهای کوچک سطح بتن می توان از بتنه های ملات (ماشه-سیمان) و یا ملات (اپوکسی-سیمان) استفاده نموده. چنانچه سطح بتن پیش از شن پاشی باشد و رنگ آنها تبله کرده و یا به شکلی تخریب شده باشد، ضروری است که از سطح بتن زدوده شود. این کار با استفاده از شن پاشی با هوا یا پاشش آب با فشار همراه با پاک کننده یا حلال انجام می شود و پس از آبکشی این سطح، مجدد رنگ آمیزی می شود. چنانچه سطح بتنی قبل از شده و رنگ آن سالم باشد، برای رنگ آمیزی مجدد ضروری است سطح با برس سیمی تمیز شود. این کار را می توان با کمک مواد پاک کننده و حلال نیز انجام داد و پس از آبکشی و خشک شدن سطح آن را مجدد رنگ آمیزی کرد.

### ◆ رنگ آمیزی سطوح بتنی

چنانچه بخواهیم از رنگ روغنی برای رنگ آمیزی سطوح بتنی استفاده کنیم به کار بردن آستری ضروری است. در این مورد به علت قلیانی بودن سطح بتن باید پس از استفاده از آستر مقاوم قلیا خلل و فرج و سوراخهای سطح، بتنه کاری شود. چنانچه بخواهیم برای پوشش دادن بر روی سطح بتن از رنگ روغنی برآق استفاده نماییم در این حالت استفاده از لایه زیرین پایه روغنی ضروری است. در صورت بکار بردن رنگ روغنی نیمه برآق و مات، لایه زیرین روغنی مصرف نمی شود. در صورتی که بخواهیم سطح بتن را با رنگ پلاستیک رنگ آمیزی نماییم نیازی به استفاده از آستر و لایه زیرین نیست و می توان از دو یا سه لایه رنگ امولیسونی که بر روی هم زده می شود برای تکمیل کار استفاده کرد.

در شماره قبل تا بخش آماده سازی سطوح بتنی اطلاعات لازم ارائه گردید، در این بخش ادامه مطلب آماده سازی و رنگ آمیزی سطوح ساختمانی را مطالعه نمایید.

### ◆ شن پاشی با هوا (Air-sandblasting)

این شیوه آماده سازی بیشتر برای سطوح بتنی پیش ساخته که در ساخت اسکله ها، بنادر و سدها مصرف می شوند، و همچنین جهت تمیز کردن کف بتنی بکار می رود. روش شن پاشی با هوا را نمی توان جهت آماده سازی دیوارها و ستونهای بتنی بکار برد و در شن پاشی با هوا، شن مناسب با استفاده از هواهای فشرده به روی سطح بتن پاشیده می شود. با این روش ذرات آزاد و چسبیده روی سطح بتن و همچنین لایه پوک آن جدا و لایه سخت بتن برای رنگ آمیزی باقی می ماند.

### ◆ پاشش آب با فشار (Water blasting)

این روش آماده سازی برای تمیز کاری سطوحی از جنس بتن ریخته شده، بتن پیش ساخته و سیمان تگری بکار می رود، ولی برای شستشوی کف های بتنی پیشنهاد نمی شود. در روش پاشش آب با فشار، از دستگاه مخصوص استفاده می شود که در آن آب سرد و گرم و یا بخار آب را با فشار زیاد روی سطح می پاشند. این عمل باعث زدوده شدن روغن و گریس از روی سطح بتن می شود. مواد پاک کننده را نیز می توان به آب یا بخار اضافه کرد. در صورت استفاده از این مواد، آبکشی سطح با آب تازه در خاتمه کار ضروری است.

### ◆ تمیز کاری با ابزار دستی یا الکتریکی

استفاده از ابزار دستی مانند برس سیمی بهترین شیوه تمیز کردن نمای سیمان تگری است. ساییدن کف بتنی با استفاده از دیسک سنباده و یا برس های برقی نیز بسیار متبادل است. سطح بتن ریخته شده و یا پیش ساخته را نیز می توان با استفاده از ابزار دستی و با الکتریکی تمیز کرد. از ابزار دستی و مکانیکی همراه با جریان آب استفاده می شود و گاه مواد پاک



## ● جلوگیری از رشد موجودات ذره بینی روی سطوح ساختمانی

### ◆ نمای خارجی ساختمان

در صورتی که کپک زدگی سطح رنگ کم و پوشش آن از نوعی باشد که در مقابل سوم مقاوم است، نیازی به جدا کردن رنگ قدیمی نیست و می توان روی رنگ را با مواد شیمیائی سمی شستشو داد و پس از خشک شدن آن را مجدداً رنگ آمیزی نمود.



خرze، جلبک، گلستنگ و گیاهان دیگر معمولاً روی سطوح ساختمانی و بخصوص سطوح خارجی ساختمان مانند بتون، سنگ و آجر، رشد نموده و متغیره زیبائی را ایجاد می کنند. چنانچه لازم باشد این سطوح رنگ شود باید از رشد این گیاهان جلوگیری شود. هاگ ها و قارچها نیز روی دیوارهای که در تماس با آب هستند به سرعت رشد کرده و باعث پیدایش لکه های سبز و سیاه روی آنها می شوند. این موجودات سطوح رنگ شده را نیز مورد هجوم قرار می دهند. برای مقابله با این نقص باید از مواد شیمیائی باز دارنده رشد موجودات ذره بینی استفاده کرد. چنانچه ضخامت لایه خرze، جلبک، قارچ و کپک زیاد باشد ابتدا باید سطح بوسیله برس سیمی پاک شود و بعد عملیات شستشو با سوم آغاز گردد. عمل شستشو تا حدی ادامه می باید که از نایودی کامل موجودات اطمینان حاصل شود و سپس باقیمانده گیاهان بوسیله آب و برس از روی سطح شسته می شود. لازم به ذکر است که سطوح سیمان آریز است را نمی توان بوسیله تراشیدن و یا با استفاده از برس سیمی پاک نمود، زیرا به علت وجود آریز است، انجام این کار خطرناک است. برای از بین بردن قشر ضخیم جلبک و خرze لازم است با ابزار دستی، شن پاشی با هوا یا پاشش آب با فشار استفاده شود.

### ◆ سطوح داخل ساختمان

یکی از صور رشد موجودات ذره بینی روی سطوح داخل ساختمانی مانند سطوح گچی و سطوح مشابه به شکل کپک است. شرایط مناسب برای رشد کپک، وجود رطوبت بالای ۷۵٪ است. چنانچه زیر رنگ بوسیله کپک آلوده شده و رنگ تبله کرده و یا خراب شده باشد باید رنگ کاملاً از سطح جدا شود. در زمان زدایش رنگ باید دقت شود تا دیوار یا سقف آسیب نیابند.



## ● سپنبدار مذگان چیست؟

اسفند نام دارد و بنابر تقویم امروزی، ۲۹ بهمن ماه، روز سپاسداری از جایگاه زنان و مادران است که مظہر مهر و پاکی و فروتنی هستند. این جشن مربوط به امشابسیند ۱ و سپنبدار مذ ۲ است که حامی زنان درستکار و پارسا است. از این رو ماه اسفند و به خصوص این روز (سپنبدار مذ) جشن زنان بوده و در این روز مردان به زنان هدیه می دادند. این روز متعلق به سپنبدار مذ یا سپنده آرمیتی است و چون نام روز و نام ماه با هم موافق می شوند، جشن می گیرند. همین طور روز پنجم هر ماه "سپنبدار مذ" یا "اسفندار مذ" نام داشت که در ماه دوازدهم سال که آن هم "اسفندار مذ" نام داشت، جشنی با همین عنوان می گرفتند. "سپنبدار مذگان" جشن زمین و گرامیداشت عشق است که هر دو در کنار هم معنا پیدا می کردند. در این روز زنان به شوهران خود با محبت هدیه می دادند. مردان نیز زنان و دختران را بر تخت شاهی نشانده، به آنها هدیه داده و از آنها اطاعت می کردند. جشن "سپنبدار مذگان" یا "اسفندگان"، روز گرامیداشت زنان در ایران باستان بوده است.



در ایران باستان، نه چون رومیان از سه قرن پس از میلاد، که از بیست قرن پیش از میلاد، یعنی حدوداً دوهزار سال پیش از تولد ولنتاین، میان آریائیان روزی موسوم به روز عشق (سپنبدار مذگان) یا اسفنبدار مذگان بوده است. این روز در تقویم زرتشتی مصادف است با پنجم اسفند ماه و در تقویم جدید ایرانی، که شش ماه اول سال سی و یک روز حساب می شود، شش روز به جلو آمده و دقیقاً مصادف می شود با ۲۹ بهمن، یعنی چهار روز پس از روز ولنتاین فرنگی، زرتشیان جشن سپنبدار مذ (سپنبدار مذگان - روز زن و روز زمین) را هرساله در پنجم اسفند ماه برگزار می کنند.

در ایران باستان هر ماه را سی روز حساب می کردند و علاوه بر اینکه ماه ها اسم داشتند، هر یک از روزهای ماه نیز یک نام داشتند. به عنوان مثال روز اول «روز اهورامزدا»، روز دوم، روز بیهمن (سلامت، آندیشه) که نخستین صفت خداوند است، روز سوم اردبیلهشت یعنی «بهترین راستی و پاکی» که باز از صفات خداوند است، روز چهارم شهریور یعنی «شاهی و فراماروایی آرمانی» که خاص خداوند است و روز پنجم «سپنبدار مذ» بوده است.

"سپنبدار مذ" لقب ملی زمین است. یعنی گسترانده، مقدس، فروتن، زمین نماد عشق است چون با فروتنی، تواضع و گذشت به همه عشق می ورزد. زشت و زیبارا به یک چشم می نگرد و همه را چون مادری در دامان پر مهر خود امان می دهد. به همین دلیل در فرهنگ ایران باستان "سپنبدار مذ" را به عنوان نماد عشق می پنداشتند. پسوند "گان" هم به معنی "جشن" است، و در نتیجه "سپنبدار مذگان" به معنی "جشن سپنبدار مذ" (جشن روز زن و زمین) است.

در هر ماه، یک بار، نام روز و ماه یکی می شده است که در همان روز که نامش با نام ماه مقارن می شد، جشنی ترتیب می دادند متناسب با نام آن روز و ماه. مثلاً شانزدهمین روز هر ماه "مهر" نام داشت که در ماه مهر، «مهرگان» لقب می گرفت. روز آبان در ماه آبان جشن «آبانگان» است یعنی جشن ستایش آب و روز آذر در ماه آذر جشن «آذرگان» است یعنی جشن ستایش بیست و نهم بهمن ماه جشن ۴۰۰۰ ساله سپنبدار مذگان یا جشن زن ایرانی... طبق سالنامه زرتشتی، روز پنجم از ماه اسفند که روز

## ● این جشن چیست؟

در قرن سوم میلادی که مطابق می شود با اوایل امپراطوری ساسانی در ایران، در روم باستان فرماتروایی بوده است به نام کلودیوس دوم کلودیوس عقاید عجیبی داشت، از جمله اینکه سربازی خوب خواهد چنگید که مجرد باشد؛ از این رو ازدواج را برای سربازان امپراطوری روم قدغن می کند. کلودیوس به قدری بی رحم و فرمانتش به اندازه ای قاطع بود که هیچ کس جرات کمک به ازدواج سربازان نداشت. اما کشیشی به نام والنتیوس (ولنتاین)، مخفیانه عقد سربازان رومی را با دختران محبوشان جاری می کرد. کلودیوس دوم از این جریان خبر دار می شود و دستور می دهد که ولنتاین را به زندان بیندازند. سرانجام کشیش به جرم جاری کردن عقد عاشق با قلبی عاشق اعدام می شود. بنابراین او را به عنوان فدایی و شهید راه عشق می داند و از آن زمان نهاد و سمبولی می شود برای عشق.

اما متأسفانه و با کمال تعجب، ایرانیان امروز، با بیش از چهار هزارو پانصد سال تمدن، برگزاری جشنها و مناسبتهای بیگانه را نشانه‌ی تمدن و فخر می دانند! همه اسم "ولنتاین" را شنیده اند و مراسم آن را مانند سایر بیگانگان بجا می آورند، ولی تابه حال اسم "سپیندار مذگان" به گوششان هم نخورده است.



این فرشته در عالم مینوی نماد عشق، محبت، تواضع، بردبازی، جانبازی و فداکاری است و در جهان مادی پاسیان و حامی زنان نیک و پارسا است و تمام خوشی های روی زمین در دست اوست. این فرشته گذشته از پاسبانی زنان پارسا، نگهبان و حامی زمین هم است. این جشن را به دلیل نزدیکی کشت و کار و فصل بهار به نام «برزگران» نیز می گویند.

در باور ایرانی مرد دارای قدرت مردانگی و تفکر و خردورزی بیشتری است، در برابر آن زن نیز دارای مهر ورزی، عشق پاک، پاکدامنی و از خود گذشتگی فراوان تری است که هر یک از این دو به تنها بی راه به جای نبرده و حتی روند پویایی گیتی را هم به ایستایی می کشانند. اگر مردان بدنی هواپیمای خوشبختی اند، زنان موتور آن اند که پیکره بی موتور و موتور بی بدنی هیچ کدام به تنها بی به اوج سعادت نمی رسند بلکه ذره ای حرکت و جنبش هم برایشان ناممکن است. آشور زرتشت خوشبختی بشر را ابسته به میزان دانش و خرد انسان می داند نه جنسیت و قومیت و رنگ و نژاد و از دیدگاه وی همه انسان ها \_ همه زنان و مردان \_ دارای حقوق برابرند. او دختران را در گزینش همسر آزاد شمرده و عشق پاک و دانش نیک را دو معیار اصلی می دارد و خوشبختی همسران جوان را در زندگی زناشویی در این می دارد که هر یک بکوشند تا در راستی از دیگری پیشی گویند. ملت ایران از جمله ملت هایی است که زندگی اش با جشن و شادمانی پیوند فراوانی داشته است، به مناسبت های گوناگون جشن می گرفتند و با سرور و شادمانی روزگار می گذراند اند. این جشن ها نشان دهنده فرهنگ، نحوه زندگی، خلق و خوی، فلسفه حیات و کلاً جهان بینی ایرانیان باستان است.

چند سالی است که ۲۵ بهمن (۱۴ فوریه) روز ولنتاین و خرید گل و عروسک، شکلات و ... در کشورمان باب شده است. اکثر جوان ها بدون اطلاع از اینکه اصلاً این ولنتاین خوردنی یا پوشیدنی است، فقط می دانند که در این روز باید برای کسانی که دوست دارند هدیه بخرند.

**احتمالاً سبز هستید.**  
 اگر برون گرا (اهل ارتباط با دیگران) هستید؟  
 برای شما وظایف و کارهای تان مهم تر است یا ارتباط با  
 دوستان تان؟  
 اگر بیشتر اوقات شما کارها و وظایف تان است....  
**احتمالاً قرمز هستید.**  
 اگر بیشتر اوقات شما ارتباط های تان با دوستان است...  
**احتمال زرد هستید.**



اگر می خواهید از رنگ تان مطمئن تر شوید به سوالات  
 زیر هم پاسخ دهید.  
 چگونه کفش می خرید؟  
 ۱. اگر دوست تان از کفشی تعریف کرده باشد، می گویید برای  
 تان آن را بخرد؟  
 ۲. قطعاً خودتان باید بروید تا کفش را ببینید و بعد بخرید؟  
 ۳. باید ابتدا تمام قیمت ها را بگیرید، جنس و رنگ آن را بررسی  
 کرده و با دیگران مشورت کنید بعد کفش را بخرید؟  
 ۴. مهم احساس تان است، نسبت به کفشی احساس خوب  
 داشته باشید آن را می خرید  
 اگر پاسخ شما به سؤال یک مثبت است، **احتمالاً قرمز هستند**  
 اگر پاسخ شما به سؤال ۲ مثبت است، **احتمالاً زرد هستند**  
 اگر پاسخ شما به سؤال ۳ مثبت است، **احتمالاً آبی هستند**  
 اگر پاسخ شما به سؤال ۴ مثبت است، **احتمالاً سبز هستند**

## ● تیپ شناسی شخصیت بر اساس رنگ انسان ها

### می دانید روح تان چه رنگی است؟

این تیپ شناسی تا حدی برگرفته از نظرات بقواط است  
 البته نه کامل. بقواط از دید فیزیکی و ظاهر افراد آن ها را  
 در ۴ تیپ مختلف دسته بندی کرده است. این تیپ شناسی  
 ۴ مدل از آدم ها را بررسی می کند و به آن ها ۴ رنگ  
 مختلف می دهد. قرمز، آبی، زرد و سبز.  
 اگر بخواهیم تیپ شناسی جدید بر اساس رنگ ها را با  
 تیپ شناسی بقواط قرمز ها همان سودایی ها هستندریال  
 آبی ها مالیخولیابی ها و زردها دموی و سبزها از بلغمی ها  
 هستند.



## ● تست خود شناسی از لحاظ رنگ

شما درون گرا هستید یا برون گرا؟ (بیشتر تنها یک را  
 دوست دارید یا ارتباط با دیگران)

اگر درون گرا (اهل تنها یکی) هستید:

برای شما وظایف و کارهای تان مهم تر است یا ارتباط تان با  
 دوستان تان؟

اگر بیشتر اوقات اولویت شما کارها و وظایف تان است....

**احتمالاً آبی هستید.**

اگر بیشتر اوقات اولویت شما ارتباط با دیگران است

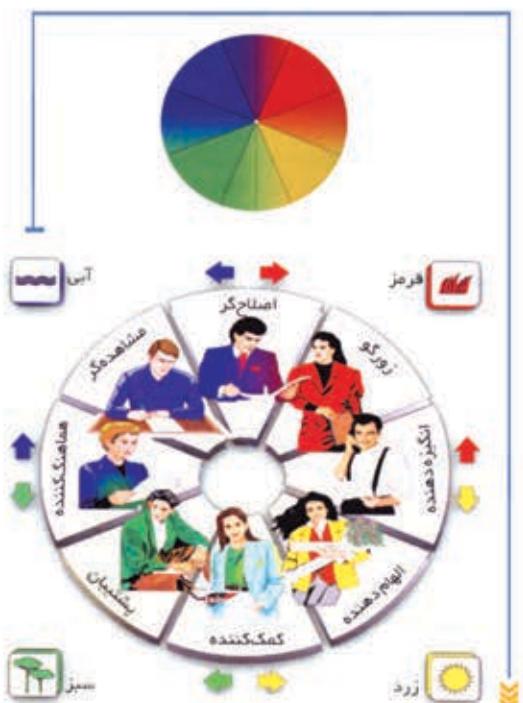
## قرمزها: فرمانده‌های جسور عاشق کار

### به همه دستور می‌دهند

- ویژگی‌های قرمز‌ها که باید اصلاح شود
- معمولًا شنونده خوبی نیستند، به همین دلیل دیگران را درک نمی‌کنند و دیگران احساس خوبی نسبت به آنها نخواهند داشت. معمولًا دیگران آن‌ها را افرادی متکبر، گستاخ و خوبی‌من می‌بینند.
- باید حواس شان باشد که زمان‌هایی به دیگران خیلی فشار می‌آورند چون می‌خواهند دیگران هم مثل خودشان با قدرت و سرعت کارها را انجام دهند.
- چندان پذیرایی‌نمی‌شوند و صبر کمی دارند.
- می‌خواهند آدم‌ها و شرایط را کنترل کنند.

### ممکن است ترکیب چند رنگ باشید

بعضی‌ها را می‌توان به طور خالص یک رنگ دانست یعنی تمام ویژگی‌های رفتاری مثلاً رنگ قرمز با آن‌ها سازگار است اما خیلی‌ها هم هستند که ترکیبی از چند رنگ متفاوت هستند مثلاً مقداری از خصوصیات آبی‌ها را دارند و مقداری از خصوصیات قرمز‌ها را. این افراد معمولًا در مرز رنگ‌ها قرار می‌گیرند. این دایره به خوبی رنگ‌های ترکیبی را نشان می‌دهد و می‌گوید هر کدام رنگ‌ها با هم قابل جمع هستند.



برای این افراد کنترل کردن اطراف شان بسیار اهمیت دارد و برای شان مهم است که بتوانند دیگران و شرایط را تحت کنترل خودشان داشته باشند.

همان طور که از نام این گروه مشخص است، آدم‌های داغ و پر انرژی هستند؛ همچنین دوست دارند جلب توجه کنند مثل رنگ قرمز بیشتر از رنگ‌های دیگر در چشم است معمولًا حضورشان پر رنگ است. این افراد دوست دارند امور اطرافشان به دلخواه آن‌ها باشد. آن‌ها می‌خواهند روی همه چیز تأثیرگذار باشند و به یاد داشته باشید زیاد هم اهل دستور دادن هستند.

### ظاهرشان چگونه است؟

چهره‌هایی جدی و همچنین انداز نسبتاً درشتی دارند. نگرش آن‌ها به زندگی چگونه است؟ اگر به چیزی در زندگی مطمئن باشند آن را انجام می‌دهند و هیچ چیز و هیچ کس برای شان مهم نیست. این افراد بیشتر می‌خواهند اقدام کنند و دوست دارند زودتر همه چیز را به دست بیاورند.

افرا این گروه نگاه تصویری به دنیای اطراف شان دارند و تحت تأثیر ظاهر چیزها قرار می‌گیرند.

### چه هدف‌هایی دارند؟

موفقیت‌های شخصی برایشان بسیار مهم است و به دنبال عبور از چالش‌های بزرگ هستند و همچنین در روابط شان معمولًا صبر و حوصله ندارند.

### + چه ویژگی‌های مثبتی دارند؟

- اعتماد به نفس و تمرکز بالای دارند.
- آدم‌هایی بی‌پروا و مصممی هستند و به همین دلیل موفق می‌شوند.
- عاشق چالش‌ها و روپروردیدن با مسائل و مشکلات هستند و به همین دلیل همیشه در حال رشد و تکاپوی هستند.
- نفوذ و تأثیر زیادی بر دیگران دارند.

● ویژگی های اصلی آن ها کدام است؟

- ۱۰** عموماً زیاد دستور می دهند، خیلی محکم و مصمم هستند و ناخودآگاه این محک بودنشان در تصمیم گیری ممکن است باعث شود اطراف اینشان را در نظر نگیرند.

**۱۱** خیلی خود رای و لجیاز هستند، یعنی همیشه یک کلام هستند و به سختی می توان آن هارا از تصمیم شان منصرف کرد.

**۱۲** عموماً افراد این گروه افراد مثبتی هستند، به اتفاقات اطراف شان با دید مثبت نگاه می کنند البته باید گفت همیشه به طرف مقابل احساس مثبتی را القا نمی کنند و مثبت بودن آن ها برای خودشان است.

**۱۳** آدم های اهل ریسک و ی، یا کسی هستند که راحتی به سمت



ادامه مطلب ۳، شماره بعدی، فصلنامه

- ۱** معمولاً افراد این گروه افراد مشتبی هستند، به اتفاقات اطراف شان با دید مشتب نگاه می کنند البته باید گفت همیشه به طرف مقابل احساس مشتبی را القانمی کنند و مشتب بودن آن ها برای خودشان است.

**۲** آدم های اهل ریسک و بی باکی هستندو به راحتی به سمت هدف های شان حرکت می کنند و اگر چیزی برای شان مهم باشد برای به دست آوردن آن اقدام جدی و تلاش زیاد می کنند.

**۳** آدم های خنثی هستند، اکثر قرمز ها همانند همین رنگ در برخوردهایشان با دیگران داغ و آتشین هستند تا جایی که زمان هایی ممکن است بی احتیاطی هم بکنند، مثلاً گستاخی بکنند یا جسارتی به خرج دهند که روی روابط شان تاثیر بگذارد.

**۴** معمولاً آدم های پیشرویی هستند یعنی منتظر کسی نمی شوند، خودشان فکر می کنند، عمل می کنند و چه بسا از این طریق به دیگران هم انرژی زیادی بدھند.

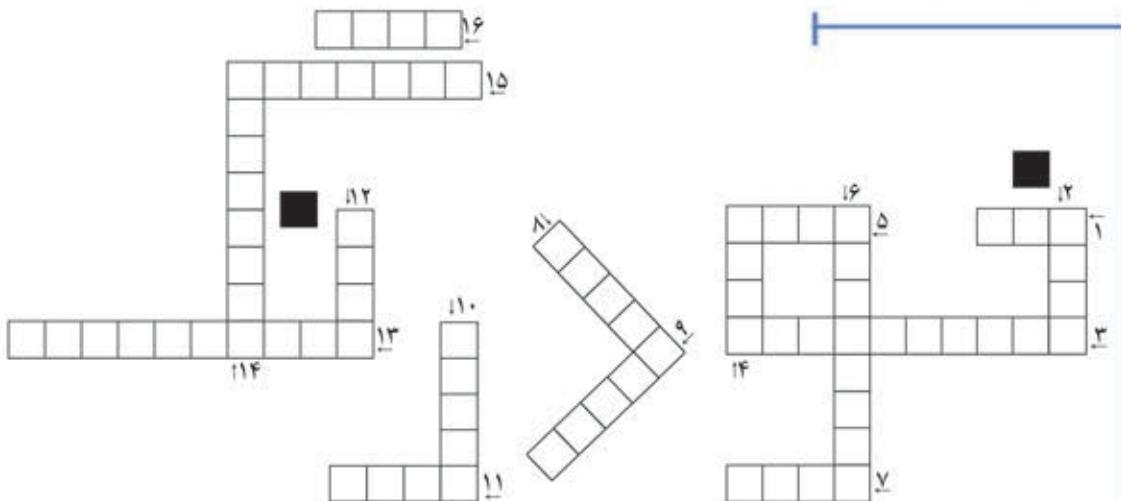
**۵** فوق العاده انسان های رکی هستند، تا جایی که گاهی ممکن است دیگران را هم بزنگانند، در واقع بدون در نظر گرفتن احساسات طرف مقابل حرف شان را خیلی راحت می گویند.

**۶** آدم های پر ادعایی هستند و به خودشان اعتقاد زیادی دارند در حقیقت این آدم ها «من» بزرگی دارند.

**۷** با افراد این گروه کنار آمدن سخت است یعنی خیلی آدم های خوش خلقی نیستند.

**۸** سرعت این آدم ها چه در زندگی چه به لحاظ ذهنی از دیگران بالاتر است. آن ها حوصله آهسته پیش رفتن را ندارند، شاید در مواجهه با یک تیپ قرمزی زیاد با این جمله مواجه شوید که اینقدر طلوش ند، آخرش رو بگو.

**۹** تقریباً همه افراد این گروه عاشق کارشن هستند یعنی کارکردن برای شان از اولویت های مهم زندگی شان است و به همین دلیل حاضرند همه چیز را فدای کارشن کنند و در نتیجه بیشتر اوقات د. کارشن: موفق هستند.



- ۱ - از ترکیب رنگ زرد و آبی درست شده
- ۲ - رنگی که به چوب می زند
- ۳ - از رنگ های جدید پایه آب که دوست محیط زیست است
- ۴ - کاری
- ۵ - بالاتر از آن رنگی نیست
- ۶ - از شرکت های اصلی گروه صنایع شیمایی خودرنگ
- ۷ - رنگی که به چوب می زند(رویه)
- ۸ - ترکیبات کربن دار
- ۹ - رنگی که با حلال های نفتی رقیق می شود و قابل شستشو است
- ۱۰ - رنگهای مختلف
- ۱۱ - تکنولوژی ذرات ریز
- ۱۲ - از محصولات ریف که ویژه آسفالت می باشد
- ۱۳ - از محصولات کارخانه ریف که برای پر نمودن درزهای انبساطی کاربرد دارد
- ۱۴ - نام یکی از چهار شرکت اصلی مجتمع صنایع شیمایی
- ۱۵ - رنگ اکریلیک پایه آب مربوط به چوب
- ۱۶ - از رنگ های اصلی





عارف سپهری تیزاد ۱۲ ساله از اصفهان



شهرزاد عدالتی جوزدان/ ۱۱ ساله



محمد پارسا عنویمان



سید محمد پارسا امیری/ ۵ ساله

## ● باشگاه فرهنگی ورزشی ریف

پس از راه اندازی موفقیت آمیز باشگاه فرهنگی ورزشی ریف در سال ۱۳۹۰ جهت اعتلای سطح ورزشی استان و نیز جذب و پرورش استعدادهای نونهالان و نوجوانان در قالب تیم های مختلف ورزشی، به همت مدیریت مجتمع اولین دوره کلاس های صالحی و حمایت های مدیریت مجتمع اولین دوره کلاس های آموزشی این مرکز تحت عنوان آکادمی فوتبال، فوتسال، بسکتبال و والیبال و زیر نظر مربیان درجه یک استان و کشور از تابستان امسال برگزار خواهد شد.

از کلیه علاقمندان دعوت می گردد جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر با دفتر باشگاه تماس حاصل نمایند. همزمان با شروع فعالیت باشگاه، مسابقه ای با موضوع رنگ و ورزش در بین دانش آموزان ممتاز برگزار گردیده و به نفرات برتر منتخب به رسم یادبود جوایز نفیسی از طرف شرکت اهداء گردید.



سید محمد نیما امیری/ ۹ ساله



## اهداف باشگاه فرهنگی ورزشی ریف

- ایجاد محیط فرهنگی ورزشی، برای سلامتی روح و جسم آینده سازان میباشد
- رشد و بالندگی استعدادهای نونهالان و نوجوانان استان
- اجتناب از مادی گرایی و تعیین فرهنگ غنی ورزش
- راه اندازی مجتمع های ورزشی جهت استفاده عمومی خانواده های بی پساعت و تحت پوشش
- ایجاد آکادمی تخصصی ورزشی در رشته های پایه
- بسط فرهنگ "ورزش برای سلامتی"
- ایجاد محیطی سالم و شاداب برای تمامی ورزش دوستان
- برگزاری برنامه های ورزشی و انگیزشی جهت کلیه کارکنان مجتمع و خانواده های محترم آنان انجام می گرفت.
- جذب مریبان و کارشناسان متعدد و تحصیل کرده جهت آموزش اعضاء

طبق برنامه ریزی های انجام شده جشن افتتاحیه رسمی باشگاه به زودی با حضور مقامات، هیئت های ورزشی، اعفاء و مریبان و کلیه پرسنل مجتمع برگزار خواهد گردید. اخبار و اطلاعات این مراسم در شماره آتی به اطلاع خوانندگان محترم خواهد رسید.



آدرس باشگاه: خیابان وحید- نبش حسین آباد- مجتمع تجاری عسگری- طبقه دوم- واحد ۸  
تلفن: ۶۲۷۷۱۱۳ ساعت کار: همه روزه از ساعت ۸ الی ۱۴





مدیریت مجتمع ضمن تقدیر و تشکر از تلاش تمامی کارکنان، کارشناسان و کارگران کلیه بخش های مجتمع از همکارانی که به واسطه تلاشهای مجددانه و مستمر خود توانسته اند حائز شرایط پرسنل نمونه فصل گرددند، صمیمانه سپاسگزاری می نماید. لازم به توضیح است قطعاً بسیاری از پرسنل مجتمع، شایسته تقدیر به عنوان کارمند نمونه می باشند، ولیکن به علت محدودیت تنها بخشی از این عزیزان در نشریه معرفی می گردند و خدمات دیگر کارکنان بر مدیریت پوشیده نخواهد بود.



خانم زهرا شیروانی  
واحد آزمایشگاه ریف



خانم آرمینا مرادی  
واحد فروش ترافیکی



خانم سارا حاجی حیدری  
واحد آزمایشگاه خودرنگ



رضا یزدانی  
واحد تعمیرگاه شرکت ریف



ابوذر موسوی  
واحد تولید شرکت ریف



علی اکبر قرقانی  
واحد تولید شرکت خودرنگ



نوید حلوایی  
واحد تولید شرکت خودرنگ



حسین امینی  
واحد حراست شرکت ریف



بهروز حمزه‌ی  
واحد تولید شرکت ریف



علی خدابنی  
آشیز خانه هرکی مجتمع



مسعود گنجی  
واحد آزمایشگاه پلیمر



علیوب خزائی  
واحد تولید رزین شرکت ریف



ساید غاسمی  
واحد انبارات تبلیغات مجتمع

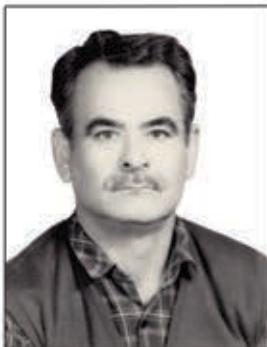


رضا چاهابی  
واحد تولید رزین شرکت پلیمر



جواد طاووسی  
واحد انبار شرکت پلیمر

(از همکاران معرفی شده در خواست می گردد جهت دریافت بسته تشویقی به واحد روابط عمومی مراجعت نمایند)



حشمت‌الله پیروزنیا  
کارشناس بر جسته ترافیک‌کشور

از سال ۱۳۷۲ همکاری نزدیکی را با شرکت بزرگ ماشین سازی هافمن شروع نمود و هم اکنون نیز این همکاری ادامه دارد. در دوران فعالیت در وزارت‌خانه با مجتمع خودرنگ و ریف ایران آشنا شده و به واسطه سرمایه‌گذاری مدیریت این مجتمع در زمینه پروژه‌های تولید انواع رنگهای ترافیکی و خط کشی جاده‌ها و معابر همکاری نزدیکی را از سال ۱۳۷۹ با این شرکت‌ها آغاز نمود.

در حال حاضر آقای پیروزنیا به عنوان یکی از کارشناسان بر جسته ترافیک‌کشور ضمن آموزش و ارائه راهکارهای مرتبط به کلیه ادارات راه و ترابری و شرکت‌های فعال در حوزه ترافیک، اجرای عملیات خط کشی در خارج از کشور را نیز به صورت مستمر به انجام می‌رساند.

**مدیریت و کارشناسان واحد مهندسی این مجتمع**  
**نهایت قدردانی و سپاس خود را از زحمات چندین ساله این همکار و دوست گرانقدر اعلام نموده و**  
**امیدوار است همواره در جهت اهداف جمهوری مقدس ایران اسلامی به فعالیت در این حوزه مشغول و خدمت رسان باشد.**

سال ۱۳۲۵ در شهر صنعتی آبادان و در خانه مذهبی چشم به دنیا گشود. از کودکی و با توجه به تربیت خانوادگی و رشد در محیطی پویا و فعال، علاقه فراوانی به کار و تلاش داشت و هیچگاه از ممارست و پیگیری در جهت ارتقاء سطح دانش خود دست بر نمی‌داشت.

تسلط بر چند زبان زنده دنیا، آشنایی کامل با دستگاه‌های خط کشی، آموزش بسیاری از مدیران و کارشناسان ادارات راه و ترابری کشور و بسیاری قابلیت‌های دیگر، پیروزنیا را انسانی متفاوت و فرهیخته در ذهن‌ها جای داده است. در ذیل با گوشه‌ای از گسترده فعالیت‌های حشمت‌الله پیروزنیا آشنا خواهید شد.

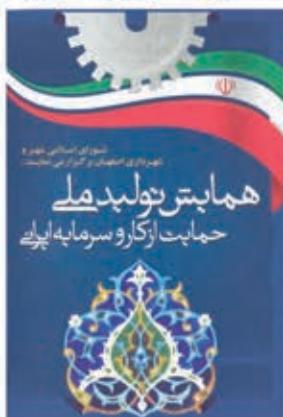
از سال ۱۳۶۰ آموزش کار با ماشین‌های خط کشی را زیر نظر کارشناس آلمانی طی نمود. همکاری در امور خط کشی راه‌ها با اداره کل تاسیسات و حريم راه‌های وزارت‌خانه مطبوع را در زمان مدیریت جناب آقای مهندس نقی زاده آغاز نمود. در سال ۱۳۶۵ برای اولین بار در ایران آموزش کار با کامیون بنز خط کشی هافمن با سیستم رنگ گرم از نوع اسپری را با همکاری کارشناس آلمانی سپری کرد. از سال ۱۳۶۶ مسئول اکیپ اجرای رنگ گرم در استان تهران شده و اجرای عملیات خط کشی رنگ گرم را از این سال لغایت سال ۱۳۷۱ در استان بزرگ تهران و استان‌های قزوین، زنجان، گیلان، لرستان، اصفهان و بسیاری از استان‌های دیگر به اتفاق همکاران زحمتکش و علاقمند خود به کار خط کشی انجام داد.





## ● همایش تولید ملی - حمایت از کار و سرمایه ایرانی

به ابتکار شورای اسلامی شهر، شهرداری اصفهان و اداره صنعت، معدن و تجارت اصفهان همایش تولید ملی - حمایت از کار و سرمایه ایرانی در تاریخ پنج شنبه ۹۱/۱۱/۳ در محل اتاق بازرگانی و با حضور مقامات کشوری و استانی برگزار گردید.  
مجتمع خودرنگ، پلیمر و ریف ایران نظر به اهمیت موضوع تولید و کار ایرانی به عنوان یکی از تولیدکنندگان مطرح کشوری از همایش فوق حمایت ویژه ای داشته است.



## ● کلنگ زنی مجموعه پژوهشکده های فنی و مهندسی دانشگاه اصفهان

در روز چهارشنبه مورخ ۹۱/۳/۱۰ ساعت ۱۶:۳۰ مراسم کلنگ زنی ساختمان مجموعه پژوهشکده های فنی و مهندسی دانشگاه اصفهان شامل: پژوهشکده فناوری ارتباطات رساله (شامل گروههای پژوهشی رادار؛ سنجش از راه دور؛ سیستم های ارتباطی و امنیت اطلاعات و زیر ساخت های اطلاعات مکانی)؛ پژوهشکده برق (شامل گروههای پژوهشی میکرو الکترونیک؛ کنترل و اتوماسیون صنعتی و پردازش کاربردی تصویر و سیگنال)؛ پژوهشکده مهندسی انرژی (شامل گروههای پژوهشی برنامه ریزی و پهنه برداری سیستم های قدرت؛ تبدیل انرژی و مهندسی انرژی های تجدید پذیر)؛ پژوهشکده مهندسی فرایندها (شامل گروههای پژوهشی فرایندهای شیمیایی؛ فناوری پلیمر و مهندسی آب و محیط زیست) با حضور مجمع خیرین دانشگاه ساز؛ قائم مقام رئیس دانشگاه؛ رئیس و معاونین و کارکنان دانشکده فنی و مهندسی؛ رئیس مرکز تحقیقات فنی و مهندسی و رئیس هیات مدیره مجتمع (آقای مجید تباشیری) برگزار گردید که با توجه به همکاری این مجتمع با گروه پژوهشی فناوری پلیمر؛ مقرر گردید هزینه احداث ساختمان مجموعه پژوهشکده های فنی و مهندسی با مشارکت این مجتمع و سایر خیرین انجام پذیرد.





اخذ تاییدیه محصولات

حساسیت فوق العاده شناورها و محصولات دریابی باعث شده که تمام شرکت های سازنده این محصولات و همچنین شرکت های بیمه به شدت بر نحوه تولید و همچنین مواد اولیه مورد مصرف نظارت دقیقی داشته باشند. بدین منظور شرکت رده بندی ایرانیان در کشور موظف به نظارت ارائه تاییدیه های لازم در این خصوص می باشد.

شرکت پلیمر ایران به عنوان یکی از بزرگترین تامین کنندگان مواد اولیه بخش کامپوزیت به تازگی موفق به اخذ گواهینامه جهت رزین های 501 - up - 201 - up خود گردید است.



تبریک یه همکاران

بازشدن درهای رحمت الهی و جای گرفتن در مقام پدر و مادر موجب شادی و خرسندی است، صمیمانه بر دست های کوچک فرزندتان بوسه زده و برای او آزوی سعادت و نیک بختی داریم.

| نام همکار             | واحد                | نام فرزند |
|-----------------------|---------------------|-----------|
| آقای محمد صادق حیدری  | واحد بسته بندی ریف  | محمد طاها |
| آقای رمضان قلی پور    | واحد شرکت مهدی چلیک | حسین      |
| آقای غلامرضا قرقانی   | واحد اجرای ترافیک   | سونیا     |
| آقای کمیل اصغری       | واحد شرکت مهدی چلیک | امیر طاها |
| آقای مسعود خاتون بالا | واحد انفورماتیک     | محمد رضا  |
| آقای حسین بافنده      | واحد تعمیرگاه پلیمر | سبحان     |



## موفقیت فرزندان پرسنل

به خود می باییم که پدران و مادران سخت کوش و گرانمایه در این مجتمع مشغول به فعالیت هستند که فرزندانی چنین موفق و آینده دار را با تمامی مشکلات تربیت و به اجتماع تحويل داده اند مدیریت شرکت ضمن آرزوی موفقیت برای ایشان، هدایایی را به رسم یادبود به این دانش آموزان تقدیم خواهد نمود.



پرنیان سعادت  
معدل ۲۰ پنجم ابتدایی



شکیبا رئیسی  
معدل ۲۰ پنجم ابتدایی



نازنین موسوی  
خیلی خوب سوم ابتدایی



ابوالفضل پور بازرگانی  
بسیار خوب سوم ابتدایی



بهنماز اسدی  
معدل ۲۰ دوم دبیرستان



مهنم داویدیان  
خیلی خوب سوم ابتدایی



اعلاوه قره قانی  
خیلی خوب اول ابتدایی



ندا مرتفعی  
معدل ۲۰ سوم راهنمایی



دانیال شاملی  
خیلی خوب سوم ابتدایی



مهران فالصی  
معدل ۲۰ چهارم ابتدایی



بردیا نایب پور  
خیلی خوب اول ابتدایی



امیر حسین قلی پور  
خیلی خوب اول ابتدایی



ماهن داویدیان  
معدل ۱۹/۱۹ پنجم ابتدایی



ارسان اسماعیلی  
معدل ۱۹/۸۸ اول راهنمایی



مهدی تباشیری  
خیلی خوب چهارم ابتدایی